

Sept 2023 - Sept 2024

Rapport annuel RSE



SOMMAIRE

I. Introduction.....	5
1. Présentation de l'entreprise.....	5
2. Activités en détail.....	9
3. Frise chronologique du projet Lucie.....	10
II. Démarche RSE : outil et processus.....	11
1. Le tableau Lucie : le support.....	11
2. Le stand up meeting : le processus.....	13
III. Projets phares par domaine d'action.....	14
1. Gouvernance responsable.....	14
a. Tableau "Performance RSE objectifs, suivi et analyses".....	14
b. Planification trimestrielle d'un créneau dédié à l'actualisation des indicateurs de performance RSE.....	17
c. Affichage des indicateurs de performance.....	17
d. Mise à jour de notre rapport RSE sur infotrafic.fr.....	18
e. Etude sur la Certification B Corp.....	18
f. Participation au trophée Défis RSE 2024.....	18
g. Cartographies des risques.....	19
h. Communication sur nos faits RSE marquants de 2023.....	19
i. Baromètre social annuel.....	20
j. Créneaux d'échanges collectifs sur les thèmes du baromètre social.....	20
k. Baromètre social mensuel.....	21
l. "Du coup..." j'ai travaillé sur.....	22
2. Droits des personnes.....	23
a. Sensibilisation à la sécurité informatique.....	23
b. Sensibilisation aux chartes Infotrafic.....	23
c. Etude d'un test d'intrusion dans le système d'information d'Infotrafic.....	24
3. Relations et conditions de travail responsables.....	25
a. Remise en place du calendrier de "l'Agent de la semaine".....	25
b. Création du document "Politique QVCT".....	25
c. Actions QVCT mises en place.....	26
d. Inventaire QVCT.....	29
e. Boutures des plantes.....	29
f. Suivi SST (Sauveteur secouriste du travail).....	30
g. Mise à jour du DUERP.....	30
h. Infotrafic à la Cérémonie d'ouverture des JO.....	30
i. Aménagement d'un espace détente et d'une terrasse.....	31
j. Agrandissement de l'espace bureau et du vestiaire.....	32
4. Environnement.....	32
a. Les suivis.....	32
• Suivi de la consommation de papier.....	32
• Suivi de la consommation d'électricité.....	33
• Suivi du recyclage des immobilisations.....	33
• Suivi de la consommation de Co2/km des véhicules de société.....	34
• Suivi des déplacements professionnels effectués en transports en commun.....	34
• Suivi de l'entretien du vélo électrique d'entreprise.....	35
b. Les actions.....	36

• Bilan carbone.....	36
• Analyse du cycle vie de nos produits.....	36
• Participation au Challenge mobilité de Cergy-Pontoise 2024.....	36
• Infotrafic à la cueillette de Cergy.....	40
• Clean up day Informatique.....	40
• D cube.....	41
• Affiches de tri sélectif.....	41
• Soutien de l'innovation.....	41
• Mutualisation des ressources IT via conteneurisation.....	42
c. Solutions d'amélioration envisagées.....	42
5. Éthique dans les relations d'affaires.....	42
a. Sensibilisation des collaborateurs à la corruption.....	42
6. Intérêts des consommateurs.....	43
a. Délais de livraison.....	43
b. Suivi des pannes matérielles.....	43
c. Suivi des pannes serveurs.....	46
d. Délai de résolution des pannes TV System.....	46
e. Délai de traitement des pannes serveurs / process.....	46
f. Type de pannes TV system.....	46
g. Type d'action pour remise en service TV system.....	47
h. Contrôle des process informatiques.....	47
i. Fiches produits.....	47
7. Développement local et l'intérêt général.....	48
a. Poursuite du partenariat avec l'association AVEC.....	48
b. Soutien de l'innovation sur infotrafic.com.....	49
c. Suivi de la démarche diversité.....	50
IV. Synthèse visibilité RSE.....	53
1. Communications récurrentes.....	53
2. Communications événementielles entre septembre 2023 et septembre 2024.....	55
V. Liste des engagements terminés.....	56
VI. Liste des actions en cours et pistes d'améliorations (tâches à prendre).....	57
VII. Chemin parcouru depuis 2013.....	59

GLOSSAIRE

Domaines d’actions (DA)	Le référentiel Lucie comprend 7 grands domaines dans lesquels s’inscrivent les principes d’action.
Principes d’actions (PA)	Le nouveau référentiel applicable par la suite comprend 25 principes d’actions.
Engagements de progrès	Il s’agit d’orientations d’améliorations.
Livrable	Pour prouver qu’un engagement de progrès est réalisé, il doit se concrétiser par un livrable.

TABLE DES SIGLES

Vocabulaire général

CA	Chiffre d’affaires
RSE	Responsabilité sociétale des entreprises
RSO	Responsabilité sociétale des organisations
RS	Responsabilité sociétale
TPE	Très petite entreprise
GE	Grande entreprise
ISO (norme)	Organisation internationale de normalisation
Copil	Comité de pilotage (du projet)
BPI France	Banque publique d’investissement

Vocabulaire spécifique

DA	Domaine d’action (= les 7 grands engagements Lucie)
PA	Principe d’action (= les 25 «sous engagements» faisant parti des 7 domaines d’action)
DUERP	Document unique d’évaluation des risques professionnels.
ORSE	Observatoire de la responsabilité sociétale des entreprises
OSEO	Observatoire des PME
CNIL	Commission nationale de l’informatique et des libertés

I. Introduction

1. Présentation de l'entreprise



L'entreprise Infotrafic est spécialisée dans la création et diffusion de contenus d'informations en temps réel par affichage dynamique.

La société orchestre et intègre des contenus sous forme numérique. Exploitant des sources diverses, elle est metteur en scène de communications, d'images et de séquences vidéo.

Elle accompagne de nombreux acteurs du marché de l'affichage dynamique depuis sa création en 2000 par ses fondateurs Jérôme et Antoine LEFEVRE.

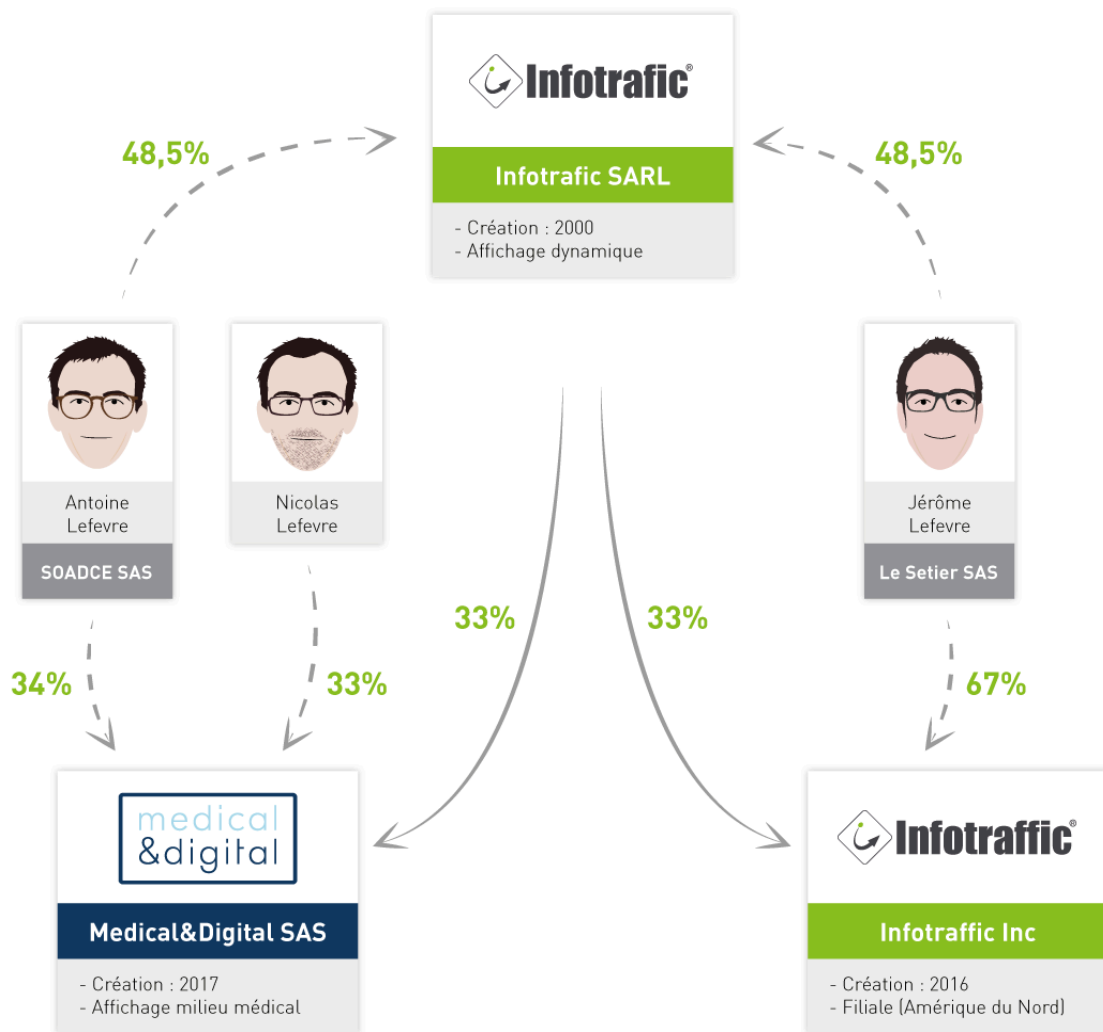
Dénomination	Infotrafic
Statut	SARL créée en août 2000
Capital	80 872,00€
Adresse	2 Rue de Pontoise 95650 Puisseux Pontoise
Secteur	Informatique
Taille	2 gérants ; 2 apprenti ; 9 CDI
Chiffre d'affaires	2014: 955K€ 2015 : 1M€ 2016 : 1,53M€ 2017 : 1,24M€ 2018 : 1,08M€ 2019 : 1,01M€ 2020 : 1M€ 2021 : 1,018M€ 2022 : 1,212M€ 2023 : 1,233M€
Métier	Créateur et diffuseur d'informations en temps réel utiles et divertissantes au quotidien
Mission	Faire gagner du temps et améliorer le bien être individuel et collectif
Valeurs	Ténacité, empathie, esprit d'innovation, bien-être
Stratégie	Co-construire avec toutes les parties prenantes de nouveaux produits/services afin de faire gagner du temps et améliorer le bien être individuel et collectif
Historique	2000 : Création d'Infotrafic par Antoine et Jérôme Lefevre 2004 : Développement de services personnalisés d'affichage dynamique 2007 : Concentration sur le marché « temps réel » 2009 : Développement à l'international 2013 : Labellisation LUCIE 2014 : Lauréat national Prix Bonne pratique catégorie TPE de l'AFQP 2016 : Lancement d'une filiale à Boston et audit de renouvellement Lucie. Trophée de l'Entreprise Responsable AXA / L'Expansion dans la catégorie TPE / Start Up. 2017 : Lancement de la filiale Medical&Digital Lauréat national du Prix Coup de cœur RSE de l'OEC. 2018 : Lauréat national du prix RSE Bpifrance aux Deauville Green Awards 2020 : Lauréat du Challenge Mobilité de la Communauté d'Agglomération de Cergy Pontoise 2021 : Obtention de la subvention régionale PM'UP 2023 : 2nd prix au Challenge Mobilité de la Communauté d'Agglomération de Cergy Pontoise

	2024 : 2nd prix au Challenge Mobilité de la Communauté d'Agglomération de Cergy Pontoise
Production et services	Solutions d'aides aux déplacements, affichage d'informations en temps réel, système d'annonce sonores, conseils et maintenance, bornes interactives.

En 2016, Infotrafic France a décidé d'exporter son savoir-faire aux Etats Unis. Pour cela l'un de ses dirigeants, Jérôme Lefevre est parti vivre directement sur place à Boston pour pouvoir déployer au mieux cette filiale. Il s'agit d'Infotrafic.inc.

En 2017, le dirigeant actuel d'Infotrafic France, Antoine Lefevre, décide de créer une seconde filiale avec un autre de ses frères, Nicolas Lefevre. Il s'agit de la filiale Medical&Digital. Son champ d'action est différent de la société mère, Medical&Digital est né d'un besoin d'affichage dans le domaine médical. Medical&Digital commercialise aujourd'hui des "Negatoscreen" qui sont des négatoscopes numériques.

Ainsi l'organigramme du groupe est tripartite : Infotrafic en tant que société Mère. Infotrafic.inc filiale américaine et Medica&Digital, filiale française dans les cabinet de santé.





Antoine Lefevre
Directeur général



Jérôme Lefevre
Co-gérant



Robin Gulczynski
Business Development
Associate



Jérémy Lucas
Gestionnaire ADV



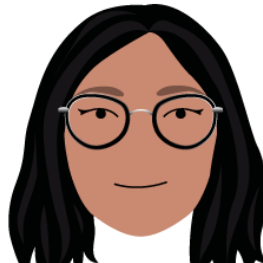
Karima Dabel
Assistante polyvalente et
QVCT



Nicolas Jalibert
Responsable de production
et SI



Annaïk Le Gall
Développeuse web



Maria Guy de Fontgalland
Développeuse
Alternante



Antoine Delacoux
Développeur
Alternant



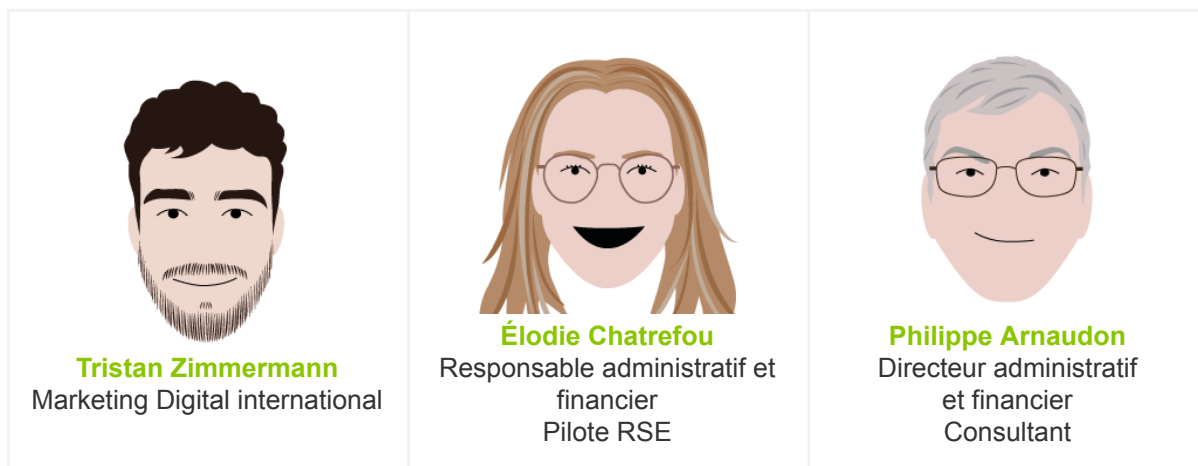
Mehdi Aouragh
Responsable projets
installation et maintenance



Rayan Makosso
Technicien réseau et
maintenance



Mélissa Contant
Designer graphique



2. Activités en détail

L'essentiel des activités commerciales et techniques d'Infotrafic est la diffusion en temps réel de contenus d'informations d'aide aux déplacements, de tous types de déplacements.

A l'aide de services connexes qui diffusent sur tous supports médias et sur tous types de transports : bus, tramway, métro, train, vélo, auto-partage, avion...

Faire gagner du temps est son défi permanent.

D'une manière générale, la société travaille en Business to Business (BtoB) et met à disposition des entreprises des contenus d'informations, qu'elles peuvent diffuser sur des écrans dans leurs établissements, afin de faciliter la vie de leurs collaborateurs et visiteurs en leur apportant une tranquillité d'esprit dans leurs déplacements.

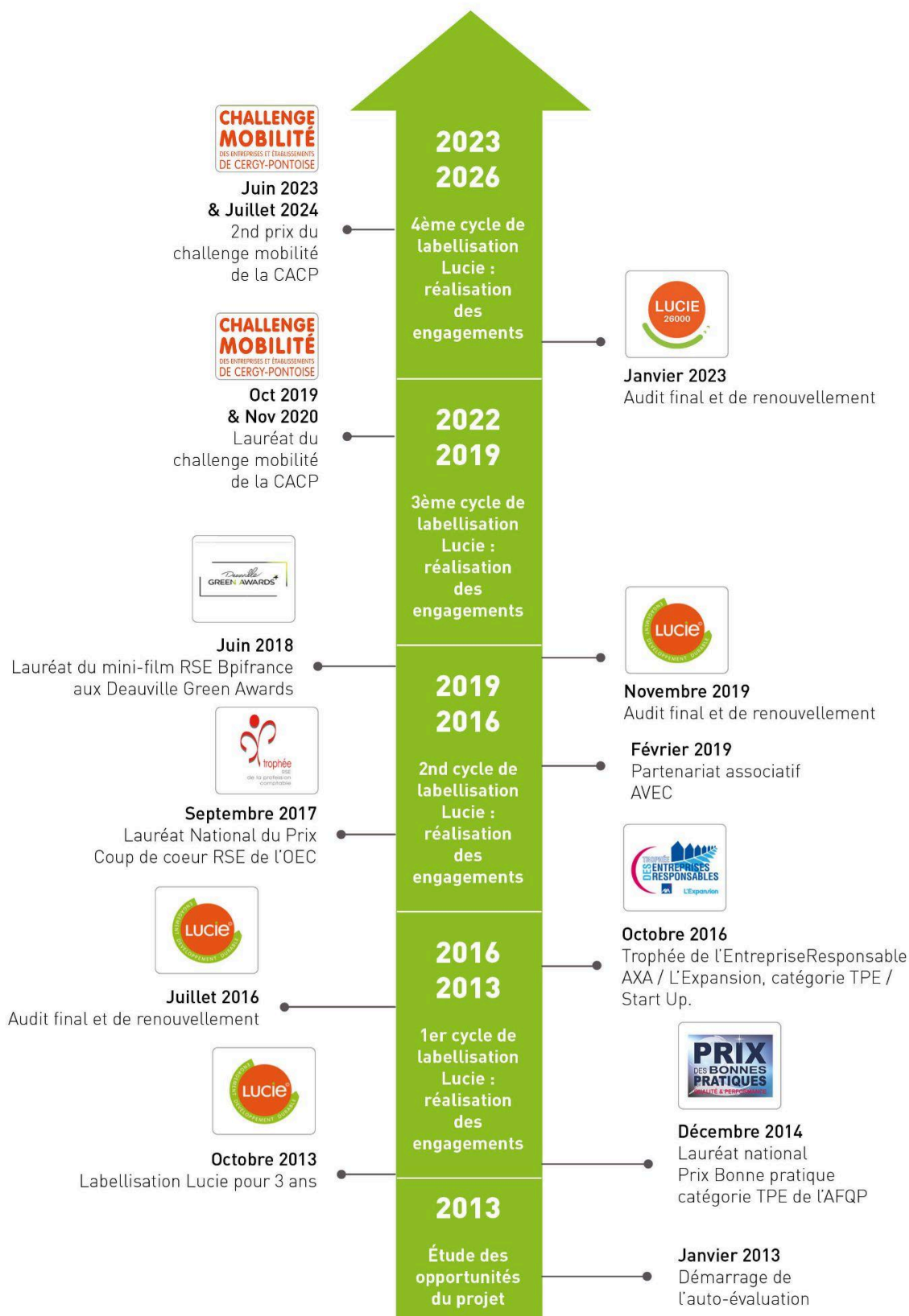
Le positionnement de l'entreprise sur l'ensemble du marché s'inscrit dans une logique de développement, de progression et de domination. Infotrafic est présent à l'international, notamment en Europe. Son slogan est «Déclaré d'intérêt quotidien».

La volonté d'entrer dans une démarche de responsabilisation RSE émane des deux dirigeants d'Infotrafic. Pour Antoine et Jérôme Lefevre, dirigeants d'Infotrafic, la RSE est un enjeu à intégrer dans la stratégie basée sur la performance globale. Elle s'articule aux travers des relations entretenues avec l'ensemble des parties prenantes.

La RSE apparaît alors aux dirigeants comme un nouveau modèle de développement et de gouvernance entrepreneuriale permettant de réaliser ses ambitions économiques tout en respectant les engagements pris à l'égard des salariés et de la Société en général.

Une fois la décision prise d'enclencher une telle démarche, se pose la question de la mise en œuvre. Le choix du label Lucie provient de l'association CJD, dont les deux gérants sont membres actifs. Ce choix est motivé par la recherche d'un rayonnement extérieur et d'une volonté de communiquer sur la démarche de performance globale engagée par les membres du CJD.

3. Frise chronologique du projet Lucie



II. Démarche RSE : outil et processus

Les engagements de progrès définis en Copil sont la base de travail du projet de labellisation. C'est à travers eux que l'amélioration en continue de l'entreprise se traduira car ces engagements sont planifiés sur trois ans.

Pour leurs réalisations, se pose la question de la méthode de mise en place. Il s'agit de ce que l'on appelle le "Tableau Lucie en Stand up meeting". Cette méthode de réalisation de projet, fait appel à deux composants : d'une part le tableau qui est un outil physique à l'intérieur des bureaux d'Infotrafic (= le support). D'autre part une méthode de réunion : «stand up meeting» (= le processus).

En mars 2020, à cause des contraintes sanitaires liées à la COVID-19, chaque collaborateur est passé en télétravail, Infotrafic a donc adapté son outil et processus pour une utilisation en distanciel. C'est en septembre 2021 que le processus classique a repris.

1. Le tableau Lucie : le support



Mise en place	Premier trimestre 2013.
Contexte	Réalisation des engagements de progrès Lucie.
Fréquence et lieu	Chaque mardi à 15h, une réunion debout, de 15 minutes devant le tableau Lucie dans l'open space d'Infotrafic. Une heure avant, un créneau commun est dédié pour travailler ensemble ou séparément sur les post-it. Ce créneau n'est pas obligatoirement à

	<p>faire avant le stand up, mais doit être réalisé dans le courant de la semaine.</p> <p>Cette réunion est organisée par le pilote du projet Lucie et permet de faire un point collectif sur l'avancée de chacun.</p>
Qui	Toute l'équipe Infotrafic présente dans les locaux.

Lecture verticale : Le tableau est divisé en 7 colonnes. Ce sont les 7 domaines d'actions contenant les 28 principes d'actions où s'inscrivent les engagements de progrès : consommateurs, environnement, loyauté des pratiques, relations et conditions de travail, droits de l'Homme, communauté et développement local, gouvernance et organisation.

Lecture horizontale : Le tableau se divise en 4 lignes qui représentent les étapes de réalisation des engagements : à faire, en cours, à valider, validé.

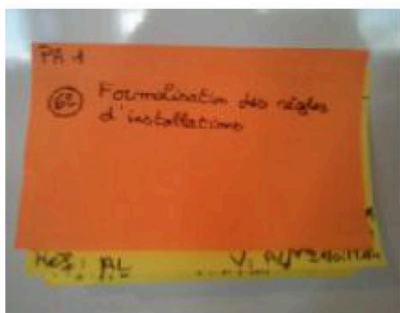
Il utilise des post it et un code couleur : Chaque dossier (engagement de progrès) possède un post it de trois couleurs possibles :

- **Rouge** si l'entreprise est défaillante (au niveau de Lucie il s'agit du niveau d'assurance de maîtrise des risques faible);
- **Orange** s'il y a des progrès à faire (niveau d'assurance partiel);
- **Vert** si on a une assurance avancée dans l'engagement (niveau d'assurance raisonnable).

Une fois le dossier créé, on le divise en tâches élémentaires (définies par le pilote et l'équipe) sur des post it jaune, où on décrit le travail, son temps estimé, le volontaire ayant pris cette tâche et le collaborateur qui la validera.

Enfin, l'ensemble des post it, leurs données et leurs mises à jour, sont répertoriées sur un document Excel dans la base drive, par le pilote du projet Lucie pour le suivi.

Exemple : Engagement n°62 : Formalisation des règles d'installations



INFOTRAFIC dispose de documents génériques mais pas de fiches précises pour les interventions extérieures. C'est donc un dossier orange qui entre dans la première colonne (question relative aux consommateurs, onglet: sécurité des produits et services). Sous ce post it orange, on trouve plusieurs post it jaunes élaborés par étapes:

- 1) Faire une liste des différents lieux d'interventions
- 2) Création d'instructions de travail par type de lieux
- 3) Mise à disposition de ces fiches dans la base

Analyse du tableau : Par un simple code couleur on peut voir quel dossier est à traiter en priorité. Diviser au maximum chaque dossier permet à tout le monde de travailler dans un domaine, qui a priori n'entrerait pas dans son champ de compétence. Cela permet de travailler ensemble sur des tâches plutôt courtes. Enfin, chacun peut voir où en est chaque dossier et apporter son aide à un collègue s'il en a besoin.

En somme, c'est un outil flexible s'adaptant aux besoins et compétences de chacun, favorisant à la fois le travail d'équipe et la transversalité entre les différents pôles, afin d'impliquer l'ensemble des acteurs d'Infotrafic dans un projet RSE d'amélioration continue.

2. Le stand up meeting : le processus



<p>Principe</p>	<p>À tour de rôle, au moyen d'un ballon, chacun prend la parole devant le tableau pendant environ 1 minute, afin d'expliquer son avancée : s'il a besoin d'aide, s'il vient de terminer une tâche et vient de le mettre dans la ligne « à valider », etc.</p>
<p>Règles</p>	<p>Tous les collaborateurs présents passent devant le tableau ; Il n'y a pas de critiques du travail des autres ; Seul celui qui est au tableau à la parole, hormis le pilote si besoin ; Si quelqu'un sent qu'il peut aider un autre, il peut le dire à son passage ou après le stand up meeting ; Chaque tâche doit avoir une durée limitée dans le temps ; Tout le monde peut volontairement prendre n'importe quel post it.</p>

Analyse du stand up meeting : Il permet de mobiliser l'ensemble des acteurs sur le projet LUCIE. C'est un concept de réunion courte, où l'équipe se regroupe devant le tableau. Une méthode ludique (lancement d'un ballon à un collaborateur) permet de dynamiser l'événement. Globalement, cette démarche agile et efficace contribue fortement à des échanges à la fois professionnels et conviviaux entre les dirigeants et leurs collaborateurs.

Au niveau du formalisme, afin de capitaliser ce qui a été fait, des outils sont employés : un tableau Excel sur le drive qui est le reflet du tableau Lucie physique. Il sert de « base de données numérique » afin de garder une trace de ce qui est fait sur le plan informatique. D'autre part, le pilote Lucie consigne les post-it papier terminés dans un classeur où toutes les données papiers sont conservées. C'est grâce à ces deux outils de suivi que le pilote Lucie suit l'avancée des engagements de progrès.

III. Projets phares par domaine d'action

de septembre 2023 à septembre 2024

1. Gouvernance responsable

a. Tableau "Performance RSE objectifs, suivi et analyses"

Depuis 2022, Infotrafic suit et analyse trimestriellement ses différents indicateurs de performance RSE.

Le tableau "Performance RSE - objectif, suivi et analyse" est composé :

- D'un onglet synthétisant tous les objectifs de performance par domaine d'action
- D'un onglet pour chaque domaine d'action comprenant les objectifs, les indicateurs, les pilotes et les analyses trimestrielles des suivis mis en place.

Au créneau Lucie suivant la réunion, chaque pilote expose à l'ensemble de l'équipe l'évolution des résultats de son ou ses suivis, pour le trimestre écoulé.

Résumé des indicateurs de performance RSE : de septembre 2023 à septembre 2024

Domaine d'actions	Indicateurs et objectifs ■ : Objectif atteint ■ : Objectif non atteint ■ : Pas d'objectif fixé ou calculable	Analyse
Gouvernance responsable	■ Respect de l'échéancier, suivi des indicateurs globaux. Objectif de 70% de l'établissement des engagements de progrès	Les suivis sont actualisés trimestriellement. Concernant l'objectif de réalisation des engagements de progrès conformément à l'échéancier prévu, nous sommes en moyenne à 72% de réalisation de septembre 2023 à septembre 2024. l'objectif est donc atteint, dépassé et en progression par rapport au dernier rapport RSE. Une future revalorisation des indicateurs est prévue pour la deuxième partie du cycle RSE.
	■ 90% des stand up réalisés	Les stands up meeting sont effectifs au-delà de l'objectif fixé. L'intégralité de l'année est à 100% de réalisation.
	■ Reporting stratégique de la gouvernance	Reporting direction d'une part et reporting équipe d'autre part pour plus de transparence tous les trimestres. Toutes les échéances mensuelles prévues pour la direction ont été faites. Trois des quatre reporting stratégique à l'ensemble de l'équipe ont été fait; tous les reporting chiffres ont été réalisés auprès de l'équipe. Prochain axe d'évolution envisagé : l'ajout d'une rubrique trésorerie à étudier
	■ Cartographie des risques	Actualisation des cartographies (clients, fournisseurs, marques, financière, informatique) en juin de chaque année. Un plan d'action dans

		chaque domaine est établi. Retard cependant dans l'actualisation de celle pour les fournisseurs car trop fastidieuse. Objectif de simplification prévu.
Droit des personnes	Sensibilisation aux chartes Objectif 100%	Chartes envoyées régulièrement mais le 100% n'est pas encore atteint. Processus à revoir.
	Signataire charte diversité	Ok jusqu'en juin 2026. Bilan diversité rempli
	Archivage des données, 100% collaborateurs sensibilisés à la RGPD, registre	Suivi et archivage progressif dans le temps car fastidieux. Établissement d'une journée annuelle RGPD pour tous : le 11 octobre. Elle a été réalisée.
Relation et conditions de travail responsables	100% de création de dossier structuré pour chaque alternants/stagiaire	Tous ont un dossier de suivi structuré sur le drive. Pas d'alerte particulière remontée sur l'année Protocole de capitalisation et suivi.
	Baromètre social tous les 2 ans ou exceptionnel si besoin	Baromètre social mensuel mis en place, traité et analysé. Baromètre social complet effectué en janvier 2024 et restitué à l'équipe en juin 2024
	Créneaux de dialogue sur les thème du baromètre social (100%)	Mise en place de 5 créneaux sur les thèmes du baromètre social sur l'année pour remonter des informations collectives et faire du dialogue social. Mise en pause pendant 10 mois car en attente de traitement du grand baromètre social complet. Reprise en novembre 2024 et planifiée jusqu'en décembre 2025.
	Protection et sécurité : Objectif 0 accidents Nombre d'accidents et mesures Suivi du DUERP	Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels mis à jour en janvier 2024. Plan d'action établi. Pas d'accident cette année Formation renouvellement SST à prévoir pour le dernier trimestre 2024.
	Au moins une formation pour chacun tous les 3 ans (objectif 100%)	100% des collaborateurs ont reçu au moins une formation en 3 ans. Amélioration de la formalisation et évaluation des formations. Nouveaux indicateurs RH mis en place via la participation a un trophée RSE (parité homme femme, taux conversion contrat alternant/ cdi, etc.
	100% des entretiens professionnel réalisés	Pas d'entretiens professionnels cette année; prévu en 2025. 100% des annuels ont été enclenchés. En attente de finalisation pour certains.
Préserver l'environnement	Réduire la consommation par serveurs de 10%/ans	En attente des données de mise à jour OVH. Problème sans solution actuellement car il devait avoir un reporting extra financier de fait par OVH, qui fait machine arrière. Pour l'instant, impossible de calculer la consommation des serveurs.
	Evolution consommation électrique des bureaux	Nous sommes arrivés à un plancher de réduction. Un trimestre sur deux est en baisse

		Baisse de 5%	ou hausse mais toujours contenu dans une fourchette raisonnable. Ajustement de l'objectif prévu lors de la deuxième partie du cycle RSE.
		Evolution consommation de papier Baisse de 5%	Pause du suivi de la consommation de papier car remplacement de la machine. Reprise courant 2024 prévu
		Consommation moyenne de CO2 et L/100 des véhicules de l'entreprise Indicateur à mettre en place au prochain cycle	La consommation de CO2 suit évolue selon le nombre d'interventions. Une fourchette d'évolution à été établie. Certains trimestre actif sont en hausse d'autres en baisse. Révision prévue lors de la prochaine actualisation d'indicateurs.
		100% recyclage des écrans possibles	11 écrans sur 11 ont pu être recyclés. 4 ont été réparés et placés. Les autres après avoir récupéré le plus de partie possible, ont été recyclés dans le lieu dédié en déchetterie.
Éthique dans les affaires		Augmenter le nombre de fournisseurs "en vert" de 10%	Pas encore de chiffres pour évaluer complètement l'objectif. Domaine à améliorer courant 2024 Taux d'achats locaux à définir
		Empêcher une récurrence d'incident de paiement imputable à Infotrafic S'assurer du maintien du délai de paiement moyen de paiement sous 30j	Délais de paiement moyen des fournisseurs : à définir
Respecter les intérêts des consommateurs		98% de taux de service matériel	Moyenne de 11 pannes par trimestre. Soit 97,93% de taux de service matériel annuel. Objectif pratiquement atteint.
		99% de taux de service serveurs	89,75% de taux de service serveurs. Objectif en cours. Très légère amélioration par rapport à l'année dernière. Amélioration du processus de SURV (surveillance des données flux fournisseurs) en cours pour aider à l'augmentation de ce taux.
		Délais de livraison	Objectif à définir au prochain cycle. Actuellement suivi des affaires livrées
		Contrôle des processus et pannes TV System	Ajout progressif des contrôles de SURV. Les pannes remontées des clients continuent de diminuer. Objectifs à définir au prochain cycle
		NPS	Indicateur en attente, reprise en cours
Développement local et intérêt général		Objectif min de 3 actions par an	Partenariat AVEC : 2023-2024 : on a aidé en tout 12 jeunes; Au travers de différentes actions : 20h de parrainage, un séminaire d'accueil de jeunes en recherches pour un partage de témoignages et ateliers, des rencontres métiers, et stages. Démarche RSE et sa visibilité : nous avons participé au trophée Défis RSE national; au challenge mobilité de la CACP; témoignage sur "la valorisation de l'apprentissage".
		Objectif min de 3 actions de soutien d'innovation par an	5 projets pour le soutien de l'innovation. Renouvellement de la charte diversité.

b. Planification trimestrielle d'un créneau dédié à l'actualisation des indicateurs de performance RSE

Comme expliqué ci-dessus, Infotrafic planifie chaque trimestre un créneau dédié à l'actualisation des indicateurs de performance RSE.

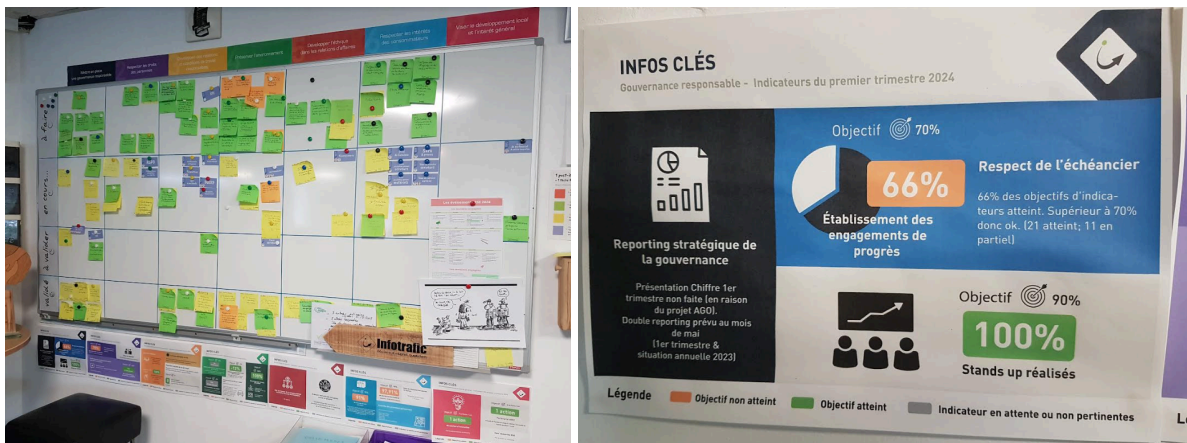
Ce créneau d'environ 1h30 est réalisé avec l'ensemble des pilotes de suivis. Durant 30 min chaque pilote vérifie que ses tableaux de suivis sont à jour. L'heure suivante est consacrée à la restitution auprès des autres pilotes.

De septembre 2023 à septembre 2024, les différents pilotes d'indicateurs se sont réunis aux dates suivantes pour compléter le tableau de bord de suivi.

- 6 octobre 2023 de 10h30 à 12h : indicateurs performance RSE - 3T2023
- 5 janvier 2024 de 10h30 à 12h : indicateurs performance RSE - 4T2023
- 26 avril 2024 de 10h30 à 12h : indicateurs performance RSE - 1T2024
- 2 août 2024 de 10h30 à 12h : indicateurs performance RSE - 2T2024
- 25 octobre 2024 (prévu de 10h30 à 12h) : indicateurs performance RSE - 3T2024
- 4 janvier 2025 (prévu de 10h30 à 12h) : indicateurs performance RSE - 4T2024

Le tableau [\[Doc Lucie\] Performance RSE - objectif, suivi et analyse](#) retrace les différentes mises à jour et avancées réalisées chaque trimestre.

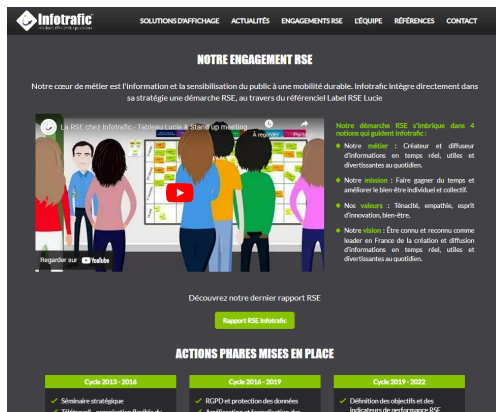
c. Affichage des indicateurs de performance



Des fiches retraçant les différents indicateurs et objectifs sous forme d'infographie ont été créées par Maria. Elles sont affichées dans l'open space, sous le tableau Lucie (en dessous de la colonne du DA auxquelles elles sont rattachées).

Ces fiches sont mises à jour chaque trimestre et permettent à l'ensemble de l'équipe de suivre nos progrès dans chaque domaine, de façon rapide et efficace.

d. Mise à jour de notre rapport RSE sur infotrafic.fr



Pour mieux communiquer sur notre démarche RSE et mettre en avant les détails de nos actions accomplies chaque année, un bouton permettant de télécharger notre dernier rapport RSE est disponible sur www.infotrafic.fr/rse.

Nous prévoyons d'actualiser la rubrique "actions phares mises en place" en y intégrant les actions accomplies pour le cycle 2023 - 2026.

e. Etude sur la Certification B Corp

La certification [B Corp](https://www.bcorporation.net/), une certification internationale reconnue, a gagné en popularité aux États-Unis ces dernières années. En effet, de plus en plus d'entreprises américaines choisissent d'intégrer les enjeux sociaux et environnementaux au cœur de leur modèle économique.

Les collaborateurs de la filiale américaine System TV by Infotrafic, Jérôme, Robin et Phil participent activement à la réalisation de nos engagements RSE. Robin, Phil et Elodie ont mené une réflexion sur la possibilité de nous labelliser B Corp, afin que notre engagement RSE soit reconnu à l'international, en complément de notre label Lucie français.

Le dossier de recherche est disponible ici : [B-CORP](#)

f. Participation au trophée Défis RSE 2024

En mai 2024 Infotrafic a complété un dossier de candidature pour participer à la 13ème édition des Trophées Défis RSE 2024. Le dossier a été complété par l'ensemble de l'équipe puis envoyé aux organisateurs.



Celui-ci a été shortlisté dans la catégorie "Capital Humain/RH" TPE/PME.

Infotrafic est convié à la journée RSE organisée par l'AFNOR et News RSE le 8 octobre prochain. Cette journée sera dédiée au thème "Comment accompagner la transition des entreprises et des territoires", et elle s'adresse à tous les candidats de l'édition 2024.

La cérémonie d'annonce des lauréats et de remise des trophées aura lieu fin novembre à Paris. A suivre... 🍷

g. Cartographies des risques

Infotrafic s'est engagé à élaborer des cartographies simplifiées des risques de l'entreprises :

- Cartographie des risques clients et commerciaux (à jour)
- Cartographie des risques informatiques
- Cartographie des risques fournisseurs
- Cartographie des risques juridiques, propriété intellectuelle, noms de marques (à jour)
- Cartographie des risques noms de domaine (en cours)
- Cartographie des risques gouvernance / financier

La cartographie des risques clients et commerciaux, créée en 2022 a été réactualisée par Jérémy en juin 2024.

La cartographie des risques juridiques, propriété intellectuelle, noms de marques a été achevée en 2023 et révisée en juillet 2024 par Mélissa. Elle est consultable via ce lien :

[+ Cartographie des risques marques](#)


La partie faisant référence aux noms de domaines (informatiques) que détient Infotrafic est en cours de création par Annaïk et Nicolas.


La cartographie des risques fournisseurs et délais de paiements a été achevée fin 2022 avec les données 2021. Celle 2023 est en cours.

Les autres cartographies sont en cours de création. Nous avons pour objectif de terminer cartographies des risques informatiques, juridiques et fournisseurs en fin d'année 2024.

h. Communication sur nos faits RSE marquants de 2023

La communication ci-dessous visant à mettre en avant notre labellisation Lucie ainsi que les actions réalisées jusqu'à décembre 2023 a été publiée dans notre newsletter client de fin d'année, sur nos comptes LinkedIn et Facebook.



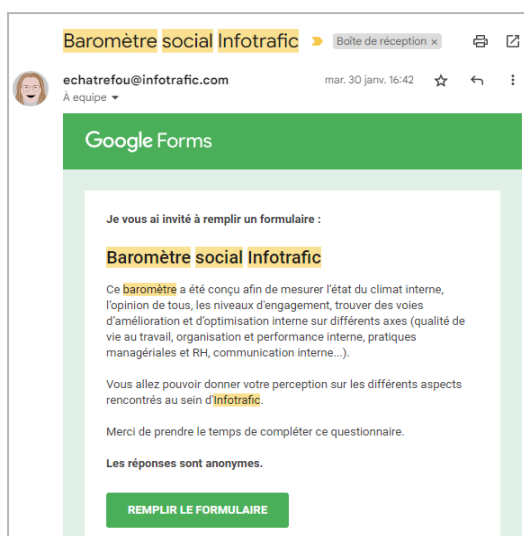
Et 1, et 2, et 3 (et 4 ?)... cycles RSE
Le 01/03/2023 par  Elodie C.

C'est avec 132 Post-it d'engagements de progrès réalisés par toute l'équipe d'Infotrafic que nous terminons notre troisième cycle RSE de 3 ans de labellisation Lucie.

Durant cette phase, notre ligne directrice était le pilotage collectif d'indicateurs de notre performance RSE. Nous sommes fiers de pouvoir vous présenter le dernier rapport RSE disponible sur notre site infotrafic.fr/rse qui retrace toutes les actions faites pendant cette période.

L'audit RSE vient d'être réalisé et la nouvelle liste d'engagements de progrès du quatrième cycle vient d'être rédigée, visant un renforcement de toutes les actions qui ont pu être menées pendant ces 10 dernières années en RSE, mais aussi un nouveau fil rouge : le numérique responsable !

i. Baromètre social annuel



Infotrafic a mis en place un baromètre social en 2020 ; un questionnaire Google Forms a été construit, permettant de recueillir anonymement les points de vues des salariés sur un ou plusieurs aspects de la vie ou de la politique de la société.

Le dernier questionnaire a été envoyé par mail par Elodie aux collaborateurs en janvier 2024, soit 2 ans après l'envoi du dernier baromètre. Ce questionnaire a été complété de façon anonyme par tous les salariés et les 2 dirigeants.

Le compte rendu de ce baromètre a été présenté devant l'ensemble de l'équipe en juillet 2024, il est accessible ici : [Analyse Baromètre social 2024 - Reporting equipe \(1\).pdf](#)

j. Créneaux d'échanges collectifs sur les thèmes du baromètre social

Pour compléter l'envoi de ce baromètre et instaurer un climat de dialogue social, des créneaux Lucie collectifs ont été planifiés pour parler des principaux enjeux RH. Ces créneaux s'effectuent en présentiel avec tous les collaborateurs.

1. Créneau dialogue social n°1 : Infotrafic et moi

Réalisé le mardi 23 mai 2023 (année précédente)

Thèmes abordés en réunion collective (en présentiel) :

- La vie sociale
- Accueil des nouveaux arrivants
- Etre acteur dans l'entreprise
- Les valeurs
- Le cap, l'avenir
- La RSE

2. Créneau dialogue social n°2 : Gestion des compétences, rémunération et avantages sociaux

Réalisé le mardi 13 juin 2023 (année précédente)

Thèmes abordés en réunion collective (en présentiel) :

- Poste actuel et compétences
- Fiche de mission et tâches
- Autonomie et encadrement
- Initiatives et amélioration en continu
- Rémunération et avantages sociaux

3. Créneau dialogue social n°3 : Communication et management relationnel

Réalisé le mardi 12 septembre 2023

Thèmes abordés en réunion collective (en présentiel) :

- La communication interne
- Les relations de travail (équipe et manager)
- La supervision, l'accessibilité et les échanges avec les managers
- Droits, devoirs et consignes dans le travail (droit du travail, contrat, obligations sécurité, livret d'accueil, consignes diverses)

4. Créneau dialogue social n°4 : Organisation, conditions et temps de travail

Réalisé le mardi 14 novembre 2023

Thèmes abordés en réunion collective (en présentiel) :

- La charge de travail
- L'aménagement des horaires, heures supplémentaires, recups et congés
- Le stress au travail, les risques psycho-sociaux
- Conditions de sécurité et prévention des risques
- Flexibilité présentiel / télétravail

5. Créneau dialogue social n°5 : Évolution professionnelle et formations

Réalisé le mardi 9 janvier 2024

Thèmes qui seront abordés en réunion collective (en présentiel) :

- L'opportunité, envie, capacité d'évolution
- La formation (méthode et process, types de formations, recherche de formations)

Élodie pilote et anime ces créneaux. Elle prend note des échanges et des remontées d'information des collaborateurs. Ces créneaux ne sont pas destinés à résoudre des problèmes, mais à soulever les points positifs et négatifs des différents thèmes abordés.

De nouveaux créneaux vont être planifiés à partir de septembre 2024 et sur l'année 2025.

k. Baromètre social mensuel

The screenshot shows an email interface. The sender is 'echatrefou@infotrafic.com' with the name 'À équipe'. The subject is 'Baromètre social mensuel Infotrafic'. The email content includes a 'Google Forms' header and the following text: 'Hello ! Comme expliqué au dernier stand voici le premier Baromètre social court mensuel :) Le but est d'avoir une tendance du climat social tous les mois. Merci pour votre réponse (qui est anonyme)'. Below this is the title 'Baromètre social mensuel Infotrafic' and a greeting 'Bonjour,'. The main body text states: 'L'objectif de ce baromètre social court est d'évaluer mensuellement l'état et l'évolution du climat social de l'équipe. C'est aussi une manière d'alerter sur un sujet.' and 'Les réponses sont anonymes. Il est vivement conseillé de demander un point avec son manager si le sujet est individuel ou nécessite une identification précise.' At the bottom, there is a red button labeled 'REmplir le formulaire'.

Depuis novembre 2023, Elodie envoie à l'ensemble de l'équipe par mail un "baromètre social mensuel" court.

L'objectif de ce baromètre social court est d'évaluer mensuellement l'état et l'évolution du climat social de l'équipe. C'est aussi une manière d'alerter sur un sujet.

Les réponses sont anonymes. Il est vivement conseillé de demander un point avec son manager si le sujet est individuel ou nécessite une identification précise.

Un exemple de baromètre mensuel est accessible [ici](#).

I. “Du coup...” j’ai travaillé sur...

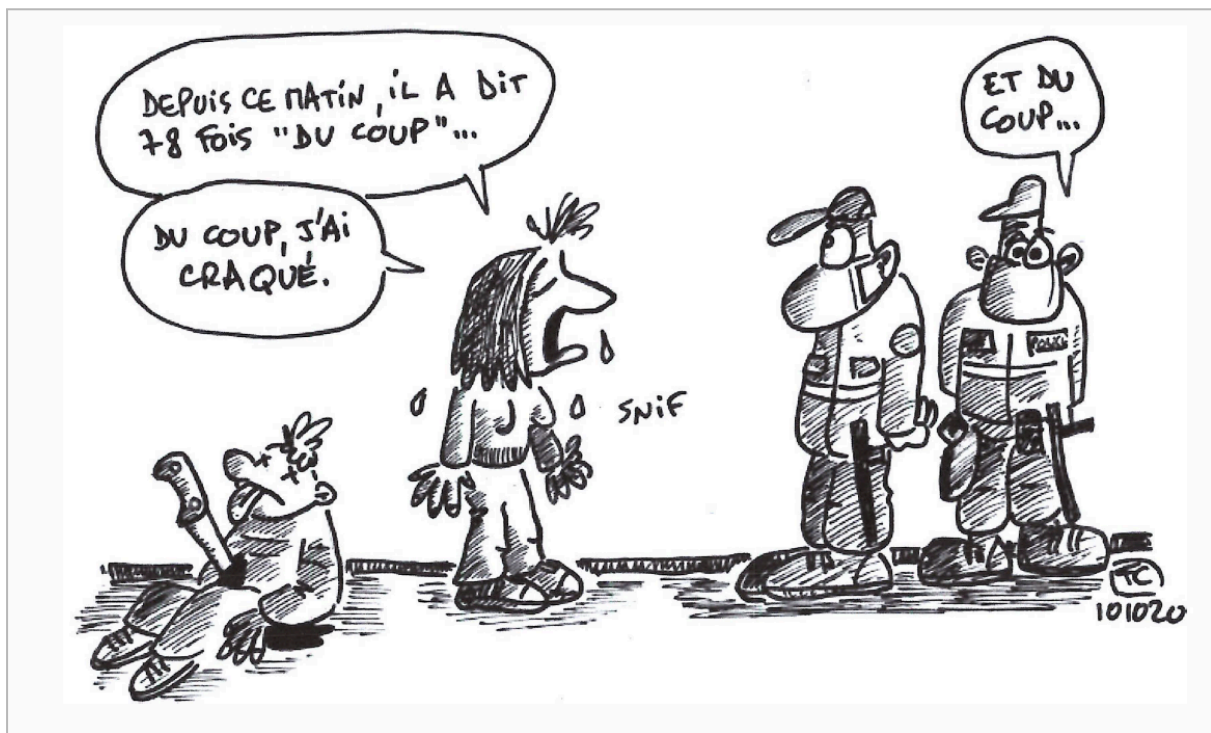
La locution a peu à peu pris le pas dans nos conversations. Jusqu’à devenir un véritable tic de langage chez certains. À tort car c’est un non-sens de vouloir donner à la locution le rôle d’adverbe...

Jérôme, fervent défenseur de la langue française, a donc instauré une règle : durant les stand up meeting, il est interdit de prononcer “Du coup” !

Le dessin ci-dessous a été affiché sur le tableau Lucie afin de rappeler à tous cette nouvelle règle.

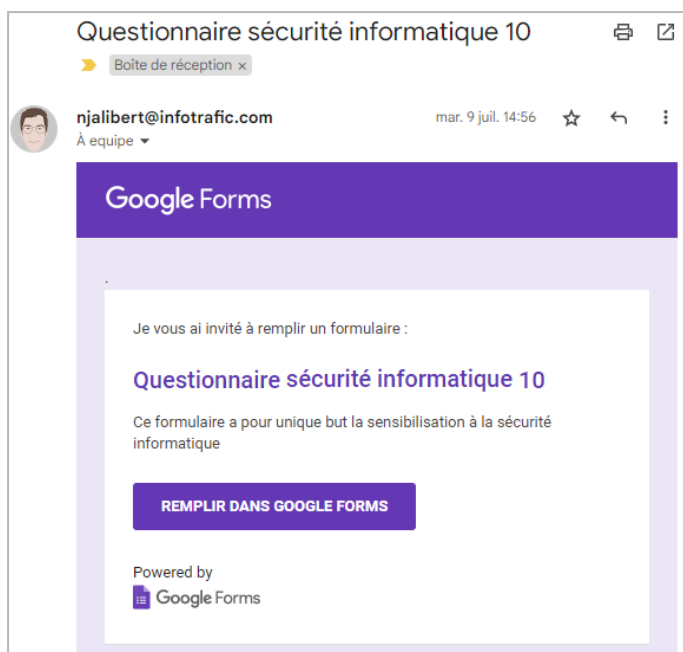
Efficace... ;-)

« Vieux » français	2022
Ainsi	Du coup
Donc	Du coup
Dès lors	Du coup
Tout à coup	Du coup
En conclusion	Du coup
C’est pourquoi	Du coup
Par conséquent	Du coup
Par suite	Du coup
Subséquemment	Du coup
Désormais	Du coup
Aussi	Du coup
Après	Du coup
Soudainement	Du coup
Si je comprends bien	Du coup
Enfin	Du coup



2. Droits des personnes

a. Sensibilisation à la sécurité informatique



En octobre 2023, janvier, juin et juillet 2024, Nicolas a fait parvenir à tous les collaborateurs un questionnaire de pour tester nos connaissances en termes de sécurité informatique. Chaque collaborateur a reçu un compte rendu oral détaillé des réponses.

b. Sensibilisation aux chartes Infotrafic

Différentes chartes ont été rédigées par Infotrafic et il est important que l'ensemble des collaborateurs en prenne régulièrement connaissance :

- [Charte bonne pratiques environnementales](#)
- [Charte éthique et déontologique](#)
- [Procédure de lutte contre le harcèlement](#)
- [Charte informatique infotrafic](#)
- [Charte anti-corruption](#)
- [Sensibilisation à la sécurité informatique](#)

Infotrafic s'est fixé comme objectif que 100% de l'équipe soit sensibilisé à ces 6 chartes. A l'heure actuelle, 83% de l'équipe a confirmé la lecture de ces chartes (contre 40% l'année précédente). Des relances vont être faites aux différents salariés ne les ayant pas relues.

Ces chartes se trouvent dans le [Livret d'accueil](#) , ce qui permet à chaque nouvel arrivant d'en prendre connaissance.

Elles sont également relues chaque année par les collaborateurs.



Un questionnaire est envoyé annuellement à tous les collaborateurs et trimestriellement aux collaborateurs non-répondants pour valider la lecture des chartes et laisser des éventuels commentaires quant aux mises à jour.

Le questionnaire a été envoyé pour la première fois en septembre 2023.
Il est accessible [ici](#).

c. Etude d'un test d'intrusion dans le système d'information d'Infotrafic

Un test d'intrusion est une simulation d'attaque informatique visant à identifier les failles de sécurité d'un système. Il est particulièrement crucial pour protéger les données personnelles de nos clients et partenaires, qui sont une cible privilégiée pour les cybercriminels. En simulant les actions d'un hacker, les tests d'intrusion permettent de détecter les vulnérabilités avant qu'elles ne soient exploitées, d'évaluer l'efficacité des mesures de sécurité en place et de garantir la conformité aux réglementations telles que le RGPD. Les résultats de ces tests permettent de renforcer la sécurité des systèmes d'information et de préserver la confiance des clients.

En mars 2023, Infotrafic a réalisé l'audit informatique de sa plateforme de gestion de l'affichage des écrans (Infotrafic TV System - [NTVS](#)).

Le livrable suivant est disponible : [Etude test intrusion NTVS](#)

3. Relations et conditions de travail responsables

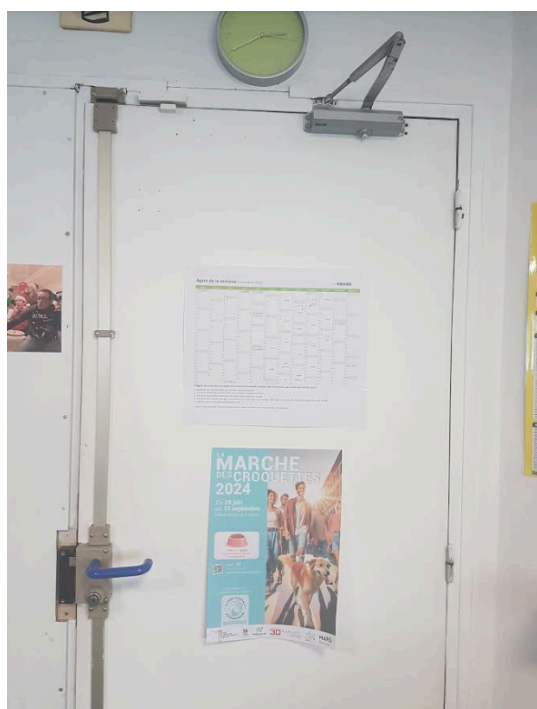
a. Remise en place du calendrier de “l’Agent de la semaine”

Afin d'assurer la propreté et le rangement des locaux Infotrafic et de permettre un roulement dans l'accomplissement des tâches d'entretien, nous avons désigné chaque semaine, un "Agent" qui s'assure de la bonne tenue des bureaux.

Les missions de l'Agent désigné pour la semaine sont :

- s'assurer de la mise en marche du lave vaisselle chaque jeudi soir
- s'assurer que les plans de travail et tables sont propres et rangés
- s'assurer que l'électroménager est propre et fonctionnel (micro-ondes, frigo, four, lave vaisselle, robot-aspirateur, machine à café)
- s'assurer que les poubelles sont correctement remplies et sont sorties chaque jeudi soir
- s'assurer que les plantes sont entretenues

** L'agent n'a pas à accomplir l'ensemble des tâches listées ci-dessus lui-même, mais à s'assurer qu'elles sont réalisées.*



Un calendrier portant le nom de l'Agent désigné pour chaque semaine est affiché sur la porte d'entrée du bureau depuis juin 2024.

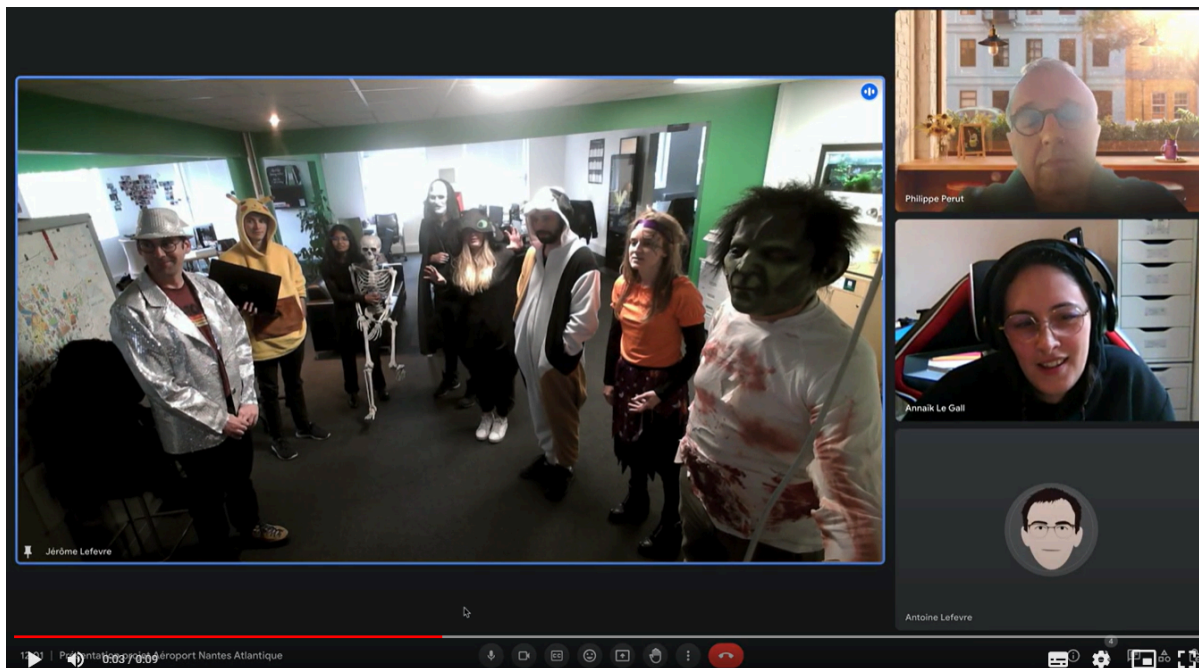
b. Création du document “Politique QVCT”

Un document retraçant les grands principes de la QVCT, les objectifs que nous nous sommes fixés et l'évaluation de notre démarche a été créé par Maria.

Ce document est amené à évoluer, il est accessible ici : [Politique QVCT](#)

c. Actions QVCT mises en place

Dans une logique de bien être au travail, préserver la santé des collaborateurs ou bien encore motiver l'engagement, nous avons organisé différents événements collectifs cette année.



Tous déguisés pour Halloween - Octobre 2023

Un montage vidéo, partagé sur nos réseaux sociaux le jour d'halloween, est disponible ici : [montage2.mp4](#)



Midi pizza avec Phil - 24 octobre 2023



Soirée Aligot - Spectacle "Gourou" de Dany Parmentier - 19 décembre 2023



Soirée patinoire - 30 janvier 2024



Crêpe Party - 6 février 2024



Midi pizza avec Phil - 30 mai 2024

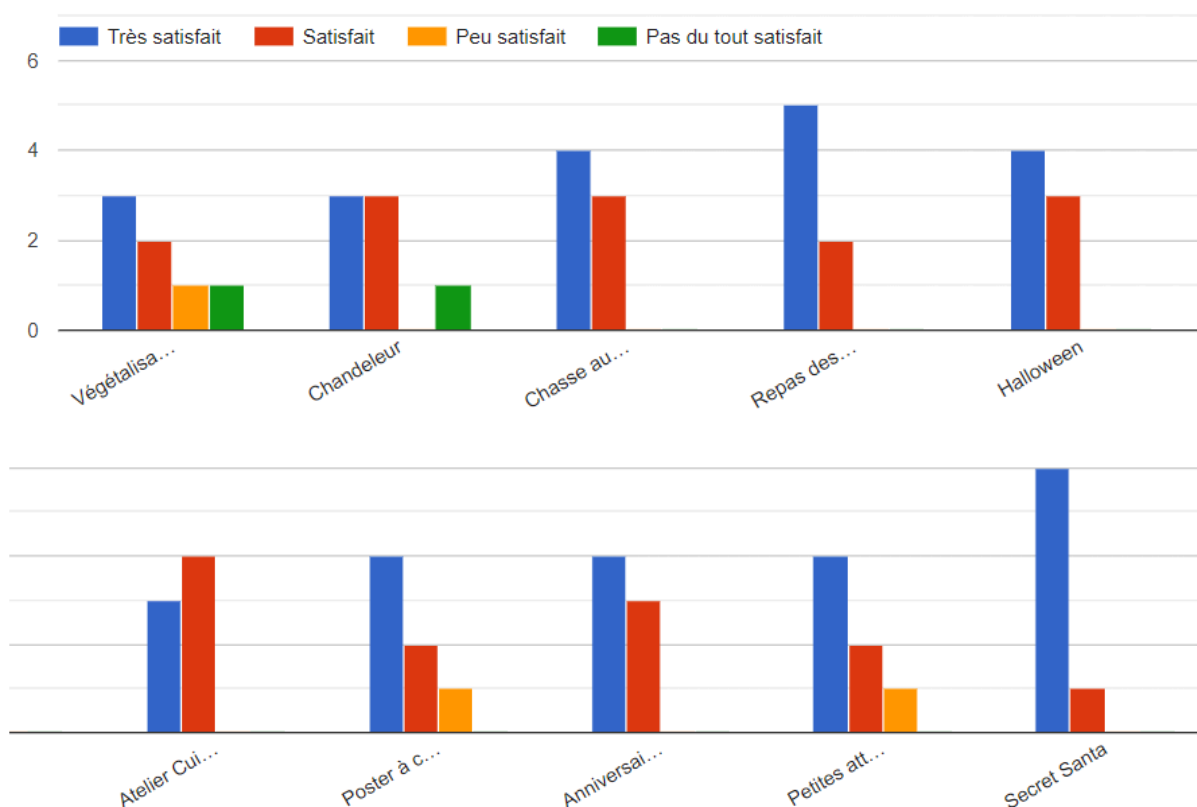
d. Inventaire QVCT

L'inventaire QVCT (qualité de vie et conditions au travail) est un exercice collectif qui consiste à évaluer l'importance et l'efficacité de toutes les actions liées à la QVT, ainsi qu'à identifier ce qui pourrait permettre de progresser encore et à mettre en place un processus d'amélioration continue.

D'une manière générale, les collaborateurs sont satisfaits des actions mises en place sur l'année passée (2022-2023).

Pour rappels, les actions ont été :

- Végétalisation des bureaux
- Chandeleur
- Chasse aux oeufs
- Repas des retrouvailles
- Halloween
- Atelier Cuisine
- Poster à colorier
- Anniversaires
- Petites attentions (corbeille de fruits, blagues du jour, devinette, roses pour la journée de la femme,)
- Secret Santa

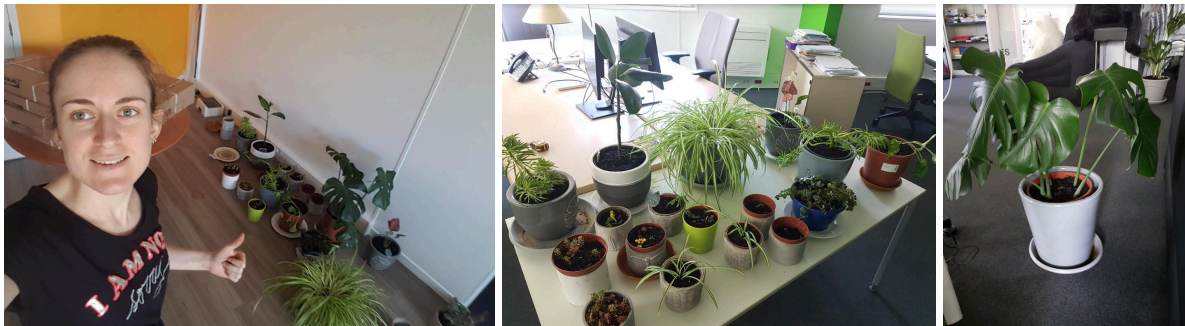


e. Boutures des plantes

Les boutures de plantes d'intérieur offrent de nombreux avantages dans un environnement professionnel. Elles contribuent à créer un cadre de travail plus agréable et verdoyant,

améliorant ainsi notre bien-être. De plus, cette pratique est économique, puisqu'elle permet de multiplier les plantes sans frais supplémentaires.

Afin d'ornez le nouvel espace détente d'Infotrafic, Mélissa et Mehdi ont tenté l'expérience en réalisant des boutures de plantes intérieures déjà présentes dans les bureaux.



f. Suivi SST (Sauveteur secouriste du travail)

Les 28 et 29 septembre 2022, tous les collaborateurs volontaires d'Infotrafic ont suivi une formation SST dans nos locaux.

6 collaborateurs sont formés à la prévention des accidents et aux gestes de premier secours jusqu'au 29 septembre 2024, ce qui représente 50% de l'effectif "bureau" et 50% de l'effectif "terrain".

Plus d'infos : [📄 \[Doc Lucie\] Indicateurs SST](#)

g. Mise à jour du DUERP

Le DUERP d'Infotrafic a été révisé en janvier 2024.

Il est accessible ici : [📄 DUERP INFOTRAFIC](#)

h. Infotrafic à la Cérémonie d'ouverture des JO

Jérôme a offert à l'un des membres de l'équipe une place pour assister pour la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024. Après tirage au sort, c'est Elodie qui a remporté la place !

L'article ci-dessous a été rédigé par Elodie et publié dans notre newsletter client de juillet 2024.



Infotrafic présent à la cérémonie d'ouverture des JO !

Par Elodie C.

Forts de nos deux places offertes par la Région Île-de-France, c'est avec enthousiasme que Jérôme et moi-même nous sommes rendus à la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques de Paris 2024.

Armés d'un parapluie et d'un coussin, les yeux rivés sur le spectacle, nous étions prêts à profiter de cet événement hors normes !

Mon ressenti : Paris est définitivement la plus belle capitale du monde.

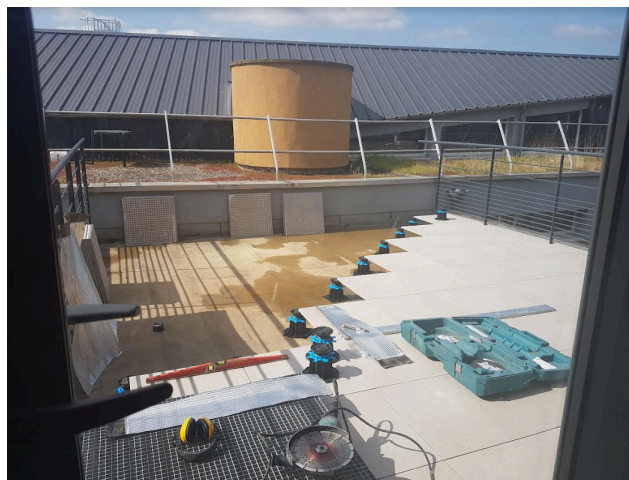
La fierté nationale se ressentait tout au long du spectacle, avec une ambiance de joie et d'applaudissements, des couleurs vives et des musiques entraînantes.

Déformation professionnelle oblige, nous n'avons pas pu nous empêcher de calculer en temps réel le flux entrant de spectateurs sur les quais hauts.

Verdict : de 15h30 à 16h30, il y avait en moyenne 67 personnes à la minute qui défilaient devant nous, à l'une des quatre portes d'entrée possibles. Puis, il est devenu impossible de compter tant il y avait de monde.

Un grand bravo aux organisateurs, car tout a été fluide pour cet événement exceptionnel au cœur de Paris.

i. Aménagement d'un espace détente et d'une terrasse



L'idée a mûri, la voici concrétisée ; un tout nouvel espace détente a été aménagé dans nos locaux au début de l'été. L'équipe Infotrafic profite à présent d'une belle et grande cuisine en angle et très bientôt d'un espace "jeux" composé d'une mini table de ping pong, d'un babyfoot et d'un petit salon dédié aux séances de jeux de cartes ou de plateau, réalisés régulièrement aux pauses déjeuner.

C'est un choix de l'équipe ; le 100% récup est de mise ! En accord avec notre démarche RSE et tous les avantages écologiques qu'offrent la seconde main, il n'est pas question d'acheter des éléments neufs de décoration, ainsi chacun peut apporter l'objet décoratif de son choix pour orner et personnaliser la pièce. Différentes boutures de nos plantes dépolluantes ont également été réalisées pour absorber la pollution de l'air ambiant et l'assainir en rejetant de l'oxygène.

L'équipe pourra prochainement profiter d'une jolie terrasse, attenante à l'espace détente, qui est actuellement en finition.

j. Agrandissement de l'espace bureau et du vestiaire

Au rez-de-chaussée, l'atelier Infotrafic se réorganise. Il dispose à présent d'un nouvel espace bureau, plus grand, pour accueillir notre nouvelle recrue à la rentrée de septembre, ainsi que d'une pièce supplémentaire de stockage.

Un vestiaire, avec douches et buanderie, pourra également profiter prochainement à notre équipe terrain.

4. Environnement

Des outils de suivi, notamment les tableaux de bord de consommation et des chartes ont été mis en place. Cela permet à l'entreprise de faciliter la communication auprès des collaborateurs pour présenter l'évolution des actions engagées.

Nous allons étudier ci-dessous les différentes actions environnementales mises en place par Infotrafic de septembre 2023 à septembre 2024, afin de tendre vers une activité plus responsable.

a. Les suivis

Les tableaux de suivi demeurent régulièrement renseignés.

Sont détaillées ci-dessous nos observations des chiffres du tableau "suivi de consommation et impact environnemental".

- **Suivi de la consommation de papier**

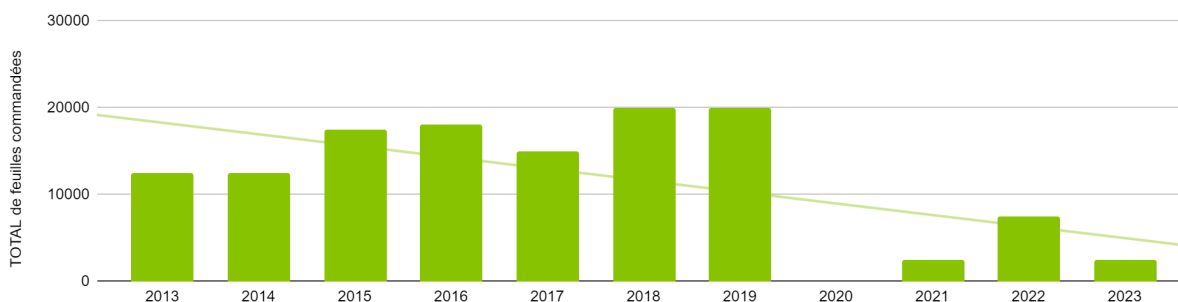
De septembre 2023 à novembre 2023, nous avons effectué une commande de 5 ramettes de papier.

En mars 2024 nous avons acheté une nouvelle imprimante, ce qui signifie que de novembre 2023 à mars 2024 nous n'avons pas utilisé d'imprimante. De mars 2024 à août 2024, nous avons effectué 811 impressions.

La consommation de ramettes de papier est en nette diminution depuis l'année 2020 car les envois numériques ont majoritairement remplacé les envois papier, notamment depuis la

mise en place du télétravail depuis 2020.

Évolution des commandes de papier



● Suivi de la consommation d'électricité

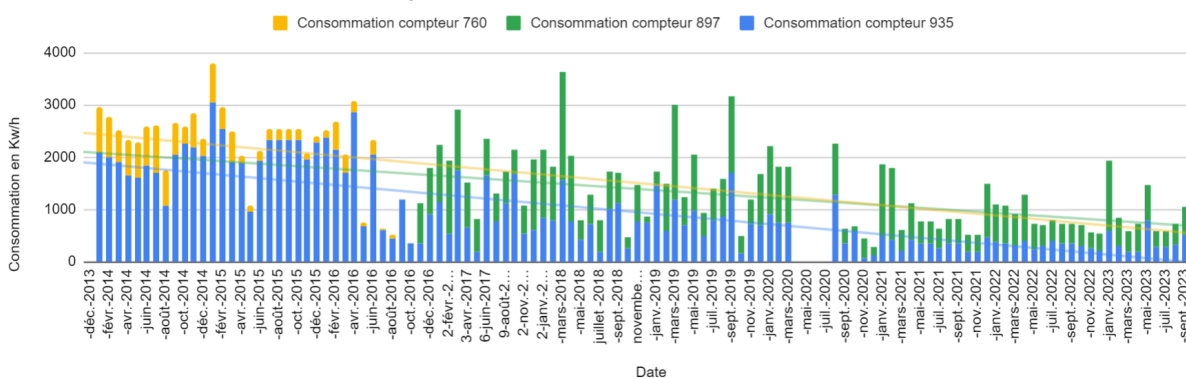
Le premier trimestre 2023 nous avons consommé 3641 kWh, contre 3184 kWh sur le premier trimestre 2024 ce qui nous fait une baisse d'environ 12%.

En avril, mai et juin 2023 nous avons consommé 1962 kWh et en avril, mai et juin 2024 nous avons consommé 2091 kWh, ce qui nous fait une augmentation de 6,52%. Cette augmentation peut être liée au changement des températures en fonction des années

80% de l'équipe est en télétravail les lundis, mercredis et vendredis, l'open space n'est donc utilisé que les mardis et jeudis. L'atelier, au rez de chaussée, reste utilisé du lundi au vendredi par le pôle technique (chauffage, appareils électrique, outils et éclairages).

A présent, nos factures EDF, intégrant précisément la consommation mensuelle en KWh sont utilisées pour remplir le tableau de suivi de consommation électrique, afin de fiabiliser nos relevés mensuels.

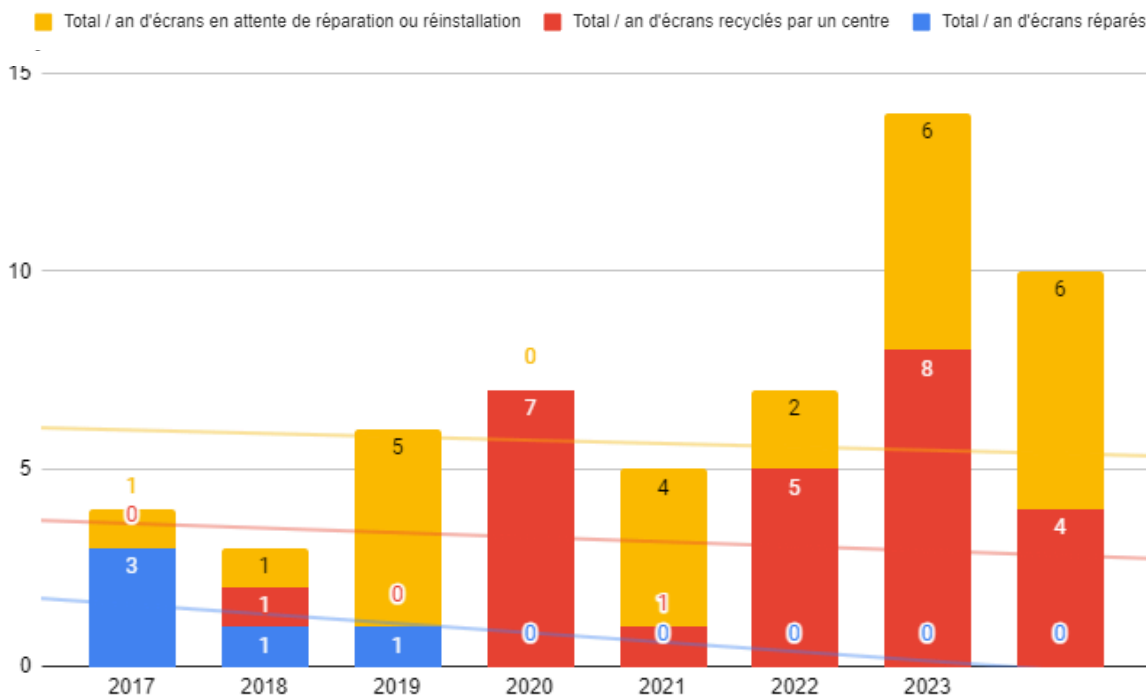
Évolution de la consommation électrique d'Infotrafic



● Suivi du recyclage des immobilisations

De septembre 2023 à septembre 2024, 14 écrans Infotrafic ont subi des pannes. 6 de ces écrans sont en attente de réparation pour réinstallation. Les 8 autres écrans ont été déposés en déchetterie (conteneur D3E : déchets d'équipements électriques et électroniques). Une fois collectés, les écrans sont ensuite acheminés vers un centre spécialisé dans le recyclage des écrans situé en France.

Plus d'infos ici : <https://www.ecosystem.eco/fr/equipement/ecran-plat>

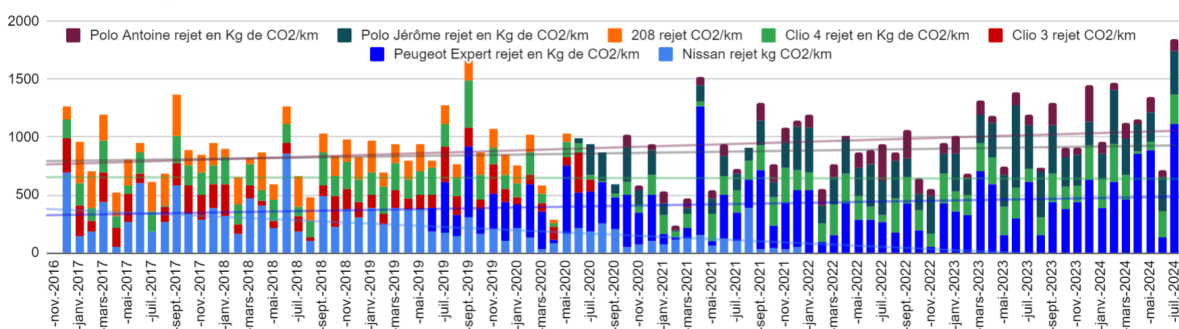


- **Suivi de la consommation de Co2/km des véhicules de société**

De septembre 2023 à septembre 2024, les véhicules ont rejeté 14 076,92 CO2/km, contre 12 756,86 CO2/km l'année précédente, soit une augmentation du rejet de CO2/km de 18%.

Cela provient de l'augmentation des interventions à réaliser chez nos clients. Des objectifs de suivi de la consommation moyenne doivent être établis.

Évolution du rejet de CO2/km des véhicules Infotrafic



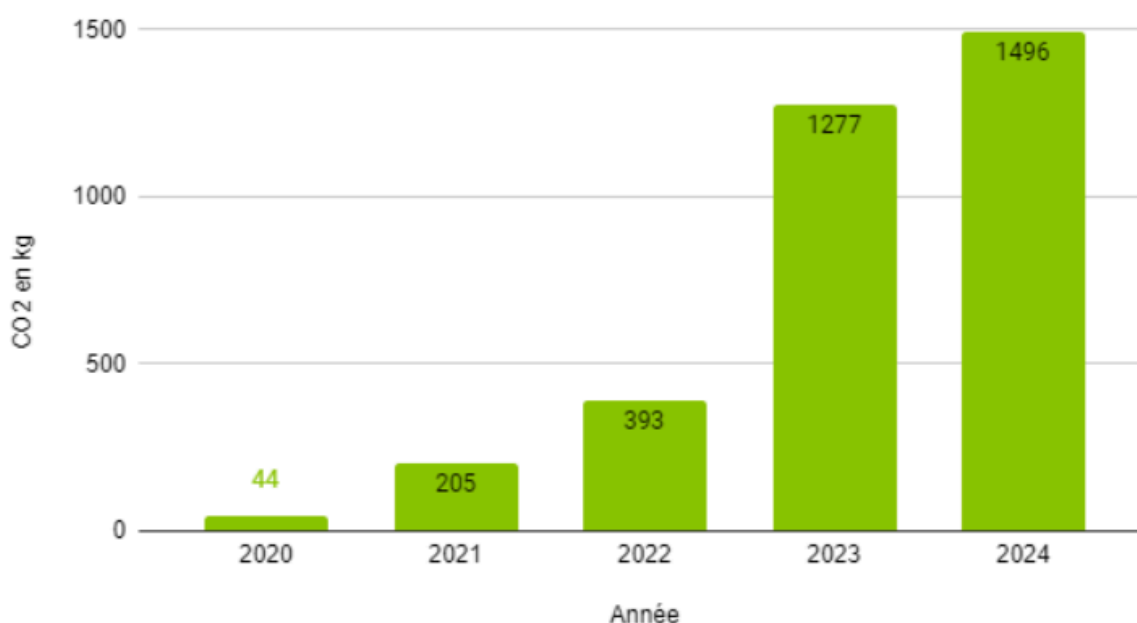
- **Suivi des déplacements professionnels effectués en transports en commun**

De septembre 2023 à septembre 2024, 6 collaborateurs d'Infotrafic ont utilisé les transports en commun pour des raisons d'installation, de maintenance ou pour se rendre à un rendez-vous professionnel. 26 trajets en transports en commun ont été recensés dans le tableau de suivi (contre 14 trajets l'année précédente).

En tout, l'émission de 1530 kg de CO2 a été évitée de septembre 2023 à septembre 2024, grâce à une priorisation de l'usage des transports (contre 1508,32 kg de CO2 de septembre

2022 à septembre 2023).

Rejet de CO2 évité via l'usage des transports (kg)



Depuis 3 ans maintenant, le pôle "installations et maintenances" expérimente l'usage du train pour la réalisation d'opérations de maintenance dans des villes du sud de la France comme Chambéry, Nîmes ou encore Bordeaux. Initialement, l'usage des transports en commun était exclusivement réservé aux déplacements en Île-de-France. Le constat est positif, les collaborateurs concernés sont moins fatigués car leur attention n'est pas focalisée sur la route. De plus, le train leur offre les conditions optimales pour travailler durant le trajet.

Infotrafic entend poursuivre ce mode de déplacement lorsque l'intervention de maintenance prévue ne nécessite pas d'emporter du matériel et des outils trop encombrants.

- **Suivi de l'entretien du vélo électrique d'entreprise**

En septembre 2023 nous avons intégré au tableau un nouvel onglet "suivi entretien VAE"

[\[Doc Lucie\] Suivis de consommation et impact environnemental](#)

Cet onglet permet le suivi de l'entretien de notre vélo à assistance électrique d'entreprise.

Date	Véhicule concerné	Opération
11-09-2023	VAE	Révision 1500 KM a l'atelier ALTERMOVE Eragny - Changement liquide de frein - Changement Chaîne (usure 75%) - Mise a jour logiciel du vélo (boitié bosh)
01-12-2023	VAE	Changement chambre a AIR roue Arrière

b. Les actions

Les actions environnementales mises en place en 2023-2024 par l'équipe Infotrafic, afin de réduire notre impact environnemental, sont les suivantes :

- **Bilan carbone**

Infotrafic s'est renseigné sur la possibilité d'effectuer un bilan carbone. Les recherches effectuées sont accessibles dans ce dossier : [Bilan Carbone](#)

Les solutions payantes étant assez coûteuses, nous nous renseignons sur les solutions "open source" pour le réaliser.

- **Analyse du cycle vie de nos produits**

L'analyse du cycle de vie de nos produits d'affichage dynamique permet d'évaluer l'impact environnemental du produit, depuis sa fabrication jusqu'à sa fin de vie, en considérant les matériaux utilisés, la consommation énergétique et la gestion des déchets.

L'analyse du cycle de vie de nos produits a nécessité de nombreuses recherches. Elle a été finalisée en septembre 2024.

Le document complet est disponible ici : [Analyse du cycle de vie de nos produits](#)

- **Participation au Challenge mobilité de Cergy-Pontoise 2024**

Le 23 mai 2024, à l'occasion du Challenge mobilité de Cergy-Pontoise 2024, les collaborateurs d'Infotrafic ont repensé leurs modes de déplacements habituels.

Parce que la mobilité durable est essentielle pour nous, chacun a choisi son mode de transport pour se rendre au travail autrement qu'en voiture individuelle.



Nous retrouvons la team covoiturage avec Arthur, Nicolas, Elodie, Jérôme



La team vélo et trottinette avec Tonio et Mélissa



Annaïk, Philippe et Jérémy sont restés en télétravail.



Pour se rendre à l'installation client de ce jour à Nantes, l'équipe "terrain" composée de Mehdi, Antoine et Rayan, a choisi le covoiturage.

Une communication a été réalisée sur nos réseaux sociaux (twitter, LinkedIn et facebook).

Les trajets et modes de transports des collaborateurs participants ont été saisis sur la plateforme.

11 trajets saisis - 11 salariés présents		Nombre d'absents	Exporter les trajets
Covoiturage Le 24/05/2024	3 salariés	39.00 km	
VAE Le 24/05/2024	1 salarié	7.00 km	
Trottinette (électrique ou pas) Le 24/05/2024	1 salarié	2.00 km	
Télétravail Le 24/05/2024	2 salariés	28.00 km	
Covoiturage Le 24/05/2024	4 salariés	94.00 km	

Le 4 juillet 2024, les établissements «gagnants» ont été récompensés à l'hôtel d'agglomération de Cergy-Pontoise lors d'une cérémonie de remise de prix.



Les efforts de l'équipe ont payé ! Nous remportons la seconde place dans la catégorie 1 à 19 salariés ainsi que quelques tickets d'entrées dans différents équipements de la Communauté d'Agglomération de Cergy-Pontoise (piscine, foot-salle, patinoire, jump-parc...).



CLASSEMENT 2024

ÉTABLISSEMENTS DE 1 À 19 SALARIÉS

Rang	Raison sociale	Taux de participation	Nombre de km	Report modal		
				Nombre	Km	Taux
Lauréat 2024	CERGY PONTOISE AMÉNAGEMENT	100%	333	12	241	71%
2	INFOTRAFIC	100%	170	9	161	82%
3	VAL D'OISE TOURISME	100%	260,1	5	149,2	56%

Le bilan officiel de la journée de challenge est disponible dans le document : https://www.challengemobilite-cergypontoise.fr/public/files/Bilan_CACP_2024.pdf

Les résultats détaillés du challenge sont disponibles ici : [Résultats - Challenge Mobilité Cergy Pontoise 2024](#)

Le bilan produit par Infotrafic de la journée de challenge est disponible dans le document : [Challenge Mobilité 2024 - Infotrafic.pdf](#)

Pour cette édition, l'ensemble des modes actifs (marche, vélo avec ou sans assistance et trottinette), représente 29% des trajets déclarés. Viennent ensuite les transports en commun avec 28% (contre 23% en 2023), le covoiturage pour 19% (contre 20% en 2023), le télétravail pour 16% (contre 18% en 2023).

Parmi les grands motifs de satisfaction, nous noterons la très belle mobilisation des automobilistes qui ont largement relevé le défi : ils représentent près de 40% des participants, soit 2 salariés sur 5. Grâce à eux, ce sont 993 voitures qui sont restées au garage le 23 mai comptabilisant plus de 17 077 km qui n'auront pas été réalisés en voiture individuelle, soulignant particulièrement l'impact des déplacements domicile-travail sur l'empreinte écologique d'un établissement, de son activité et de son organisation du travail.

En effet, si ces distances avaient été parcourues en voiture individuelle, ce sont 8,2 tonnes de CO2 qui auraient été émises.

- **Infotrafic à la cueillette de Cergy**



Cet été aussi, l'équipe Infotrafic n'a pas manqué d'aller à la cueillette, juste à côté des bureaux !

C'était l'occasion de se rendre dans une ferme et d'aller choisir soi-même des ingrédients frais pour les plats que nous avons prévus de cuisiner cet été.

De plus, en achetant des fruits et légumes locaux, nous contribuons à la préservation de la planète : une raison de plus pour le faire !

Ainsi, sous un ciel bien ensoleillé, nous avons pu collecter différents fruits et légumes : tomates, aubergines, concombres...

Et on peut dire que nos efforts ont bien porté leurs fruits, sans mauvais jeu de mots ! De belles ratatouilles et salades ont pu être faites grâce à nos récoltes.

- **Clean up day Informatique**



Le 16 mars 2024 a eu lieu la cleanup day version Cyber partout dans le monde.

Les objectifs principaux de cette journée sont les suivants :

- Analyser l'impact environnemental de l'usage du numérique dans l'entreprise
- Mettre en place des actions durables afin de limiter la génération de CO2 et d'avoir un numérique plus responsable et plus respectueux de la planète.

Infotrafic a bien entendu relevé le challenge, mais en ajoutant certaines contraintes à ces équipes.

En 2023, d'après les calculs de Jérémie, l'envoi de mails par Infotrafic a généré 13,5 Kg de CO2 soit l'équivalent de 15 kg d'abricots.

Afin d'avoir un impact environnemental nul sur la planète, l'ensemble des collaborateurs devra, sur une période de 1 an :

- Réduire leur consommation de Soda de 26 litres
- Ou de parcourir 1225 kilomètres en vélo électrique
- Ou de regarder moins de vidéos à la demande (209 heures)
- Ou de réduire la consommation de café de 22 litres

Chacun devra participer à ce challenge durant toute l'année 2024. Des gages seront bien entendu prévus par Jérémie en cas de non réalisation de ces objectifs. 😊

Le tableau des résultats détaillés de la Clean Up Day Informatique 2023 d'Infotrafic est disponible ici : [📄 Clean Up Day Informatique 2023](#)

• D cube

Depuis 2017 Infotrafic fait appel aux services éco-responsables de l'entreprise D cube, pour la destruction des documents confidentiels.

De septembre 2023 à septembre 2024, nous n'avons pas fait appel à la société de destruction, notre conteneur n'étant pas rempli intégralement.

Plus d'infos sur <https://www.destruction-de-documents-confidentiels.fr/>

• Affiches de tri sélectif



Nous avons constaté que malgré la mise en place de poubelles différentes (une pour les ordures ménagères et une pour le tri sélectif), les déchets n'étaient pas tout le temps déposés dans la bonne poubelle. Nous avons souvent des questionnements concernant certains produits (emballages gras, plastiques fins, canettes...).

En avril 2023, des visuels issus d'un dépliant de la communauté d'agglomération de Cergy-Pontoise ont été affichés au-dessus des poubelles de tri sélectif. Ces visuels détaillent précisément les différents déchets à placer dans chaque poubelle.

Le guide de tri de l'agglomération est disponible sur cette page : <https://www.cergypontoise.fr/bien-trier>

• Soutien de l'innovation

Entre septembre 2023 et septembre 2024, Infotrafic a soutenu 1 projet à caractère

environnemental, en lui offrant de la visibilité au travers d'une bannière personnalisée sur la page d'accueil d'infotrafic.com. Il s'agit de "GreenGo".



Two Roule


Two Roule est une entreprise spécialisée dans la promotion de la mobilité douce en entreprise, offrant des formations, des événements et des outils pour sécuriser les déplacements à vélo et à pied.

Infotrafic a offert une visibilité à Two Roule depuis le 25 juin 2024. La bannière est actuellement en ligne sur infotrafic.com.

- **Mutualisation des ressources IT via conteneurisation**

Notre objectif est d'optimiser notre infrastructure en réduisant significativement le nombre de serveurs. Pour ce faire, nous allons regrouper les processus en conteneurs, une technologie plus légère et plus isolée, sur un même serveur. Cette démarche nous permettra de diminuer les coûts (matériel et énergie), d'améliorer la fiabilité de nos applications et de faciliter leur déploiement sur différents environnements.

Le livrable, régulièrement mis à jour, est disponible ici :

 [Livrable conteneurisation](#)

c. Solutions d'amélioration envisagées


L'été 2024, la participation à la [Marche des croquettes](#) a été envisagée par l'équipe mais n'a pas pu être réalisée en temps voulu. Sur l'année 2024-2025, Infotrafic étudie la possibilité de participer à un événement solidaire. En effet, cet événement est l'occasion de contribuer à un monde plus durable, mais aussi de créer des souvenirs partagés et de renforcer les liens interpersonnels. C'est une manière originale d'allier l'utile à l'agréable, tout en démontrant l'engagement d'Infotrafic en faveur du développement durable.

5. Éthique dans les relations d'affaires

a. Sensibilisation des collaborateurs à la corruption

Jérémy a travaillé sur une vidéo de sensibilisation à la corruption en créant une vidéo motion design interactive. Cette vidéo présente des situations pouvant se produire dans l'univers professionnel et propose différentes réponses possibles, à valider dans le temps imparti, à la manière d'un jeu télévisé.

La vidéo présentant les situations de corruption et les questions est accessible ici :

 [Sensibilisation Charte Anti Corruption complet.mp4](#)



L'ensemble de l'équipe a participé à la projection et au jeu, des fiches papiers ont été remplies par chacun, puis une correction a été effectuée.

La fiche papier remplie par chaque participants est accessible ici :

[📄 Feuille de réponse Charte Anti-corruption.pdf](#)

La vidéo présentant les réponses aux questions posées est accessible ici :

[📺 Sensibilisation Charte Anti Corruption - Episode Annonce des resultats.mp4](#)

Nous remercions Jérémy pour la qualité des vidéos réalisées. L'approche personnalisée à Infotrafic, ludique et humoristique pour laquelle il a opté a permis de marquer nos esprits et de nous sensibiliser de façon efficace.

Pour rappel, la charte anticorruption est accessible ici : [☰ \[Doc Lucie\] Charte anticorruption](#)

6. Intérêts des consommateurs

a. Délais de livraison

Depuis le 4ème trimestre 2022, Jérémy suit les délais de livraison clients (affaires livrées dans les délais et hors délais).

Chaque trimestre, le relevé et l'analyse de l'évolution des délais sont effectués dans le tableau : [📊 \[Doc Lucie\] Performance RSE - objectif, suivi indicateurs et analyse](#)

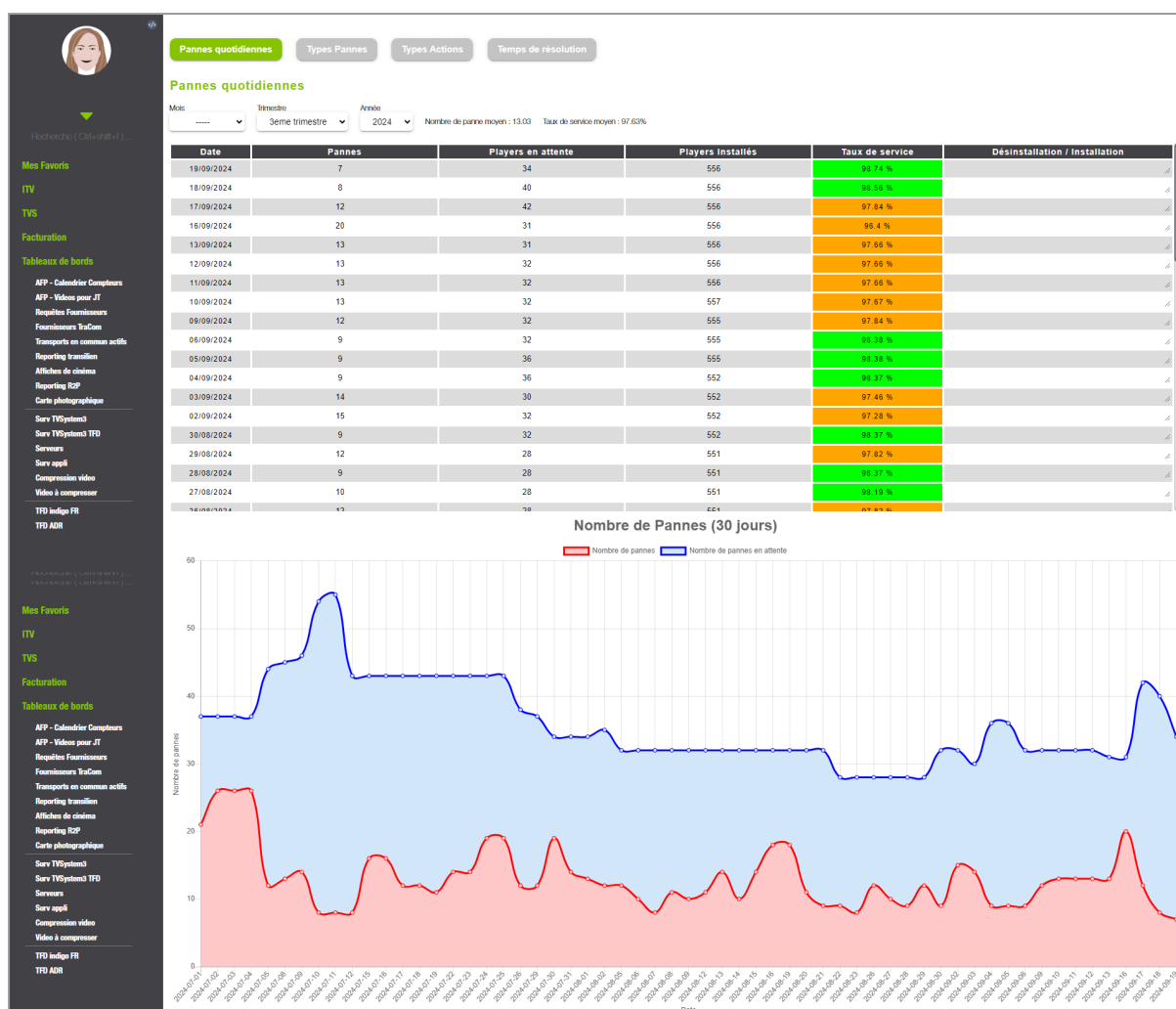
De septembre 2023 à septembre 2024, en moyenne, 63,75% des affaires ont été livrées dans les délais.

Un objectif sera à définir au prochain cycle de labellisation.

b. Suivi des pannes matérielles

Le nombre de pannes clients est récupéré chaque jour de façon automatique et s'affiche dans un tableau de notre Administration TV System.

La page ci-dessous, recensant le nombre de pannes, a été développée.



Page "pannes quotidiennes"

Le suivi se décompose en 4 parties :

- Le relevé des pannes et le taux de service quotidien
- Le type de panne avec la description et le pourcentage de pannes fréquemment rencontrées
- Le type d'action (maint hotline remontée client, maint hotline remontée interne, maint sur site remontée client, maint sur site remontée interne)
- Le temps de résolution de chaque panne client

Une fonctionnalité de recherche permet de sélectionner une période (2ème trimestre 2024 par exemple) ou un mois spécifique d'une année.

Types d'actions

Mois: ----- Trimestre: 3eme trimestre Année: 2024

ID	Description	Nombre	Pourcentage
11	Maint hotline remontée client	10	13.51%
12	Maint hotline remontée interne	17	22.97%
13	Maint sur site remontée client	15	20.27%
14	Maint sur site remontée interne	32	43.24%

Page "Types d'actions"

La page "Temps de résolution" a été développée cette année.

Temps de résolution

Mois: ----- Trimestre: ----- Année: 2024 Temps de panne moyen : 2.59 jours Rechercher

Description	Date panne	Date résolution	Tps (total)	Date [Inf]	Tps [Inf]	Date [Att]	Tps [Att]	Supp
	19/09/2024							X
	19/09/2024							X
	19/09/2024							X
	18/09/2024							X
	18/09/2024							X
	18/09/2024					18/09/2024		X
	18/09/2024	19/09/2024	1					X
	17/09/2024	18/09/2024	1					X
	17/09/2024			18/09/2024				X
	17/09/2024	18/09/2024	1					X
	17/09/2024	18/09/2024	1					X
	16/09/2024	18/09/2024	1 (2)			17/09/2024	1	X
	16/09/2024	18/09/2024	1 (2)			17/09/2024	1	X
	16/09/2024	18/09/2024	1 (2)			17/09/2024	1	X
	16/09/2024	18/09/2024	1 (2)			17/09/2024	1	X
	16/09/2024	18/09/2024	1 (2)			17/09/2024	1	X
	16/09/2024	18/09/2024	1 (2)			17/09/2024	1	X
	16/09/2024	17/09/2024	1					X
	16/09/2024	17/09/2024	1					X
	15/09/2024	16/09/2024	1					X
	15/09/2024	18/09/2024	1 (3)	16/09/2024	2			X

Page "Temps de résolution"

De septembre 2023 à septembre 2024 :

- Le taux de panne matérielle n'a cessé de diminuer par rapport aux données de l'année précédente (moyenne de 9 pannes par jour en 2023/2024, contre 12 pannes en 2022/2023).

- Le taux de service n'a cessé de croître par rapport aux données de l'année précédente (98,21% en moyenne sur l'année 2023/2024 contre 97,7% en moyenne sur l'année 2022/2023).

L'objectif de 98% est atteint cette année. 👍

c. Suivi des pannes serveurs

De septembre 2023 à septembre 2024, le taux de service a malheureusement diminué durant les 4 derniers trimestres (93.9% / 91% / 91% / 86%, soit une moyenne de 90.5% sur l'année 2023/2024).

Cette diminution s'explique par différents facteurs tels que :

- des tentatives de connexion malveillantes
- des vidéos non compatibles importées par nos clients
- des pannes longues chez nos fournisseurs
- des travaux sur des lignes de transports

L'objectif de 99% de taux de service serveurs n'est pas atteint.

Cet objectif va être revu à la baisse aux prochains trimestres.

d. Délai de résolution des pannes TV System

Depuis le 2ème trimestre 2023 Infotrafic suit le délai de résolution de panne TV System.

De septembre 2023 à septembre 2024 :

- Le délai de résolution de pannes n'a cessé de diminuer (délai moyen de 2.7 jours en 2023/2024)

Infotrafic travaille à affiner ces données.

Un objectif sera à définir au prochain cycle de labellisation.

e. Délai de traitement des pannes serveurs / process

Des travaux sont en cours pour définir le délai (en nombre de jours) de traitement des pannes des serveurs / process.

Un objectif sera à définir au prochain cycle de labellisation.

f. Type de pannes TV system

Infotrafic suit les types de pannes rencontrées fréquemment sur nos produits et analyse les évolutions.

Chaque trimestre, le relevé et l'analyse de l'évolution des différentes pannes sont effectués dans le tableau : [📄 \[Doc Lucie\] Performance RSE - objectif, suivi indicateurs et analyse](#)

g. Type d'action pour remise en service TV system

Infotrafic suit les types d'actions pour remise en service de notre solution TV system chez nos clients et analyse les évolutions.

L'équipe de maintenance s'est fixée un objectif d'intervention sur site inférieur à 50%, en privilégiant des maintenances hotline. Les maintenances hotline, réalisées avec le client par téléphone, permettent de réduire considérablement l'empreinte carbone liée aux déplacements de nos techniciens, tout en optimisant la gestion du temps en éliminant les contraintes liées aux trajets.

Cet objectif est atteint depuis le 2ème trimestre 2023. 👍

Chaque trimestre, le relevé et l'analyse de l'évolution des types d'actions sont effectués dans le tableau : [📄 \[Doc Lucie\] Performance RSE - objectif, suivi indicateurs et analyse](#)

h. Contrôle des process informatiques



Depuis fin 2022, Infotrafic contrôle tous les “process qui tournent” par le biais d'une plateforme de surveillance (appelée “Surv”). Cette Surv contrôle la bonne récupération des données d'informations temps réels transmises par nos fournisseurs (prévisions météo, horaires des transports en commun...) ou développées par Infotrafic (process de contrôle d'upload d'une vidéo dans la plateforme de diffusion...).

De septembre 2023 à août 2024 :

- Le nombre de process contrôlés n'a cessé d'augmenter (passage de 52 process contrôlés à 61).

Au prochain cycle de labellisation, Infotrafic prévoit de se fixer l'objectif d'ajouter 20 process dans la Surv par trimestre (soit 20 process contrôlés en plus par trimestre).

i. Fiches produits

Cette année, des fiches ont été créées afin de présenter de manière claire et concise les caractéristiques, les avantages et les spécificités de nos produits d'affichage dynamique.

En fournissant des informations détaillées et pertinentes, elles permettent à nos clients ou prospects de mieux comprendre ce que nous proposons, de comparer les différentes options et de prendre une décision d'achat en toute confiance.

Le livrable détaillant le travail effectué est disponible ici :

[📄 FICHES PRODUITS FR / USA / CAN](#)

7. Développement local et l'intérêt général

a. Poursuite du partenariat avec l'association AVEC

L'équipe Infotrafic poursuit depuis avril 2019 son partenariat avec l'entreprise locale AVEC qui œuvre pour l'insertion professionnelle des jeunes en difficulté.

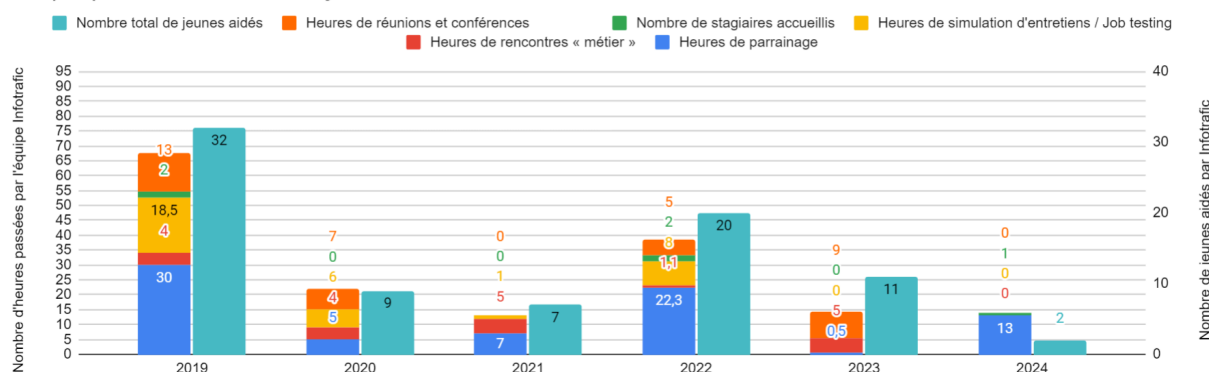


Chaque collaborateur a eu la possibilité de parrainer un jeune durant cette année, au travers de diverses actions (Job Testing, accompagnement à la rédaction de CV, recherche d'emploi, de stages et de formations).

Le tableau [\[Doc Lucie\] Suivi des actions de partenariat réalisées avec l'association A...](#) retrace les différentes actions menées aux côtés de l'association.

De janvier à décembre 2023, l'équipe a apporté son aide à 11 jeunes, tandis qu'en 2024 l'équipe a soutenu 2 jeunes. Ce chiffre est bien moins élevé que l'année passée, cependant ces 2 jeunes ont été suivis sur une plus longue période qu'habituellement.

Graphique Total heures/an et jeunes aidés



	Heures de parrainage	Heures de rencontres « métier »	Heures de simulation d'entretiens / Job testing	Nombre de stagiaires accueillis	Heures de réunions et conférences	Nombre total de jeunes aidés
2019	30	4	18,5	2	13	32
2020	5	4	6	0	7	9
2021	7	5	1	0	0	7
2022	22,3	1,1	8	2	5	20
2023	0,5	5	0	0	9	11
2024	13	0	0	1	0	2

Sur l'année 2024, un membre de l'équipe a effectué un parrainage (une jeune en recherche d'alternance pour un BTS). 7 sessions d'échange (soit 13h) avec cette jeune ont été effectuées depuis juin 2024.







Le pôle installation et maintenance d'Infotrafic a également accueilli un jeune sur une période d'un mois afin d'enrichir son expérience professionnelle dans le domaine du SIO (services informatiques aux organisations).

Le 19 décembre 2023, Infotrafic a organisé, en partenariat avec la Mission Locale de Cergy, l'accueil de jeunes à nos locaux pendant 1h le midi. Cet événement a été apprécié des collaborateurs. Infotrafic entend replanifier une session similaire.

Début 2021, la plateforme "[START](#)", conçue par la Mission Locale de Cergy-Pontoise, a vu le jour. Il s'agit d'une plateforme de mise en relation jeunes - bénévoles.

6 collaborateurs Infotrafic sont inscrits sur la plateforme. Les jeunes de l'association peuvent entrer en contact directement par mail avec le bénévole de leur choix.



 <p>MéliSSa CONTANT Graphiste Je suis responsable de la communication visuelle (graphisme print & web) de l'entreprise Infotrafic depuis 2014. Je peux apporter mes compétences et partager mon expérience dans le domaine des arts graphiques, ainsi que vous aider à vous préparer aux entretiens d'écoles d'arts.</p>	 <p>Antoine DELACOUX Développeur informatique spécialisé dans les systèmes embarqués Etudiant apprentis en première année de master informatique à l'université de Cergy. Je travail la moitié de l'année au sein de l'entreprise Infotrafic.</p>	 <p>Elodie CHATREFOU Comptabilité d'entreprise et RSE Actuellement comptable en entreprise (TPE) depuis 9 ans. Je m'occupe également de toute la démarche RSE nous permettant de faire de l'amélioration en continu. Si vous avez des interrogations je peux vous renseigner sur le cursus comptable (DUT; DCG; DSCG et licence universitaire).</p>	 <p>Nicolas JALIBERT Informatique (Développement) Système d'information Base de données Travaillant pour la société Infotrafic depuis près de 15 ans, j'ai occupé différents postes au sein de l'équipe informatique. Actuellement j'occupe les postes de responsable de productions et responsable du système d'information.</p>	 <p>Jérémy LUCAS Gestionnaire Administration Des Ventes Travaillant dans le domaine de l'Administration Des Ventes depuis plus de 15 ans, j'ai occupé ce poste au sein de différentes entreprises (TPE, PME, Grand Groupes). Si vous avez des questions sur le métier ou l'univers de la gestion commerciale, je partagerai volontiers mon retour terrain et peux vous aider pour de futurs entretiens pro ou encore une adaptation de votre CV.</p>	 <p>Annaïk LE GALL Développement web Développeuse Web Fullstack R&D chez Infotrafic depuis environ 1 an. Je peux pour autant vous aider dans plusieurs branches. Issue d'une reconversion professionnelle, je suis passée par des études d'infographie, cinéma 3D, arts appliqués, multimédia, audiovisuel, programmation, développement web et autres. Ne pas être sûr exactement de ce qu'on veut faire tout de suite, c'est</p>
--	---	---	---	---	--

b. Soutien de l'innovation sur infotrafic.com

Infotrafic dédie gratuitement un encart sur son site infotrafic.com au soutien d'une innovation à caractère social, solidaire ou environnemental.

Les innovations suivantes ont été sélectionnées par l'équipe et soutenues.



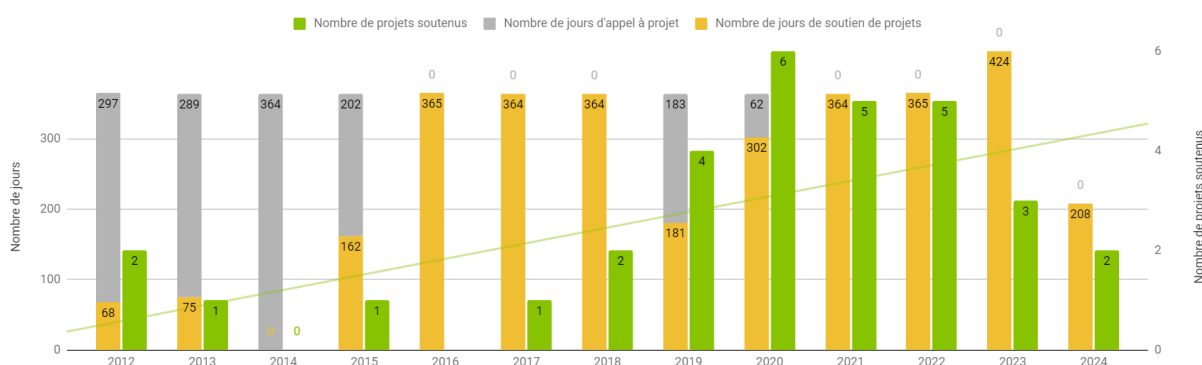
o Trott Academy

Trott Academy est un centre de formation spécialisé dans les engins de déplacement motorisés, notamment les trottinettes électriques, offrant des formations courtes et qualifiantes pour former les futurs techniciens et vendeurs.

Infotrafic a offert une visibilité à Interfast pendant 174 jours, du 13 avril au 4 octobre 2022.

Le graphique ci-dessous détaille l'évolution du nombre d'innovations soutenues depuis 2012 (calcul réalisé de janvier à décembre de chaque année).

Suivi du soutien de l'innovation



De septembre 2023 à septembre 2024, 2 innovations ont été mises en lumière sur infotrafic.com :

- Bam Ticket jusqu'à février
- Trotacademy de février à juin
- Two Roule de juin à septembre

L'objectif de 3 actions mini par an est atteint !

Le suivi du soutien de l'innovation (suivi des projets trouvés, votés, diffusés) est disponible ici : [\[Doc Lucie\] Suivi du soutien de l'innovation](#)

Le tableau [\[Doc Lucie\] Performance RSE - objectif, suivi indicateurs et analyse](#) détaille les objectifs et le suivi trimestriel du soutien de l'innovation.

c. Suivi de la démarche diversité

En 2020, suite à la signature de la charte de la diversité, Infotrafic a créé un tableau intitulé "suivi de la démarche diversité".

Le tableau est accessible ici : [\[Doc Lucie\] Suivi de la démarche diversité](#)

Ce tableau vise à recenser l'évolution de la part d'homme et de femme dans l'entreprise, les différentes tranches d'âge des collaborateurs ainsi que les actions effectuées chaque année pour promouvoir la diversité au sein des équipes.

Notre partenariat avec l'association AVEC (Mission Locale de Cergy) s'inscrit dans cette démarche en sensibilisant les collaborateurs aux mesures d'inclusion et à la lutte contre les discriminations dont sont souvent victimes les jeunes de la Mission Locale.

Année	Effectif (sans compter les 2 dirigeants)	Femmes		Hommes		Âges -26 ans		Âges 26 - 50 ans		Âges +50 ans		Personnes en situation de handicap	
		Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%	Nombre	%
sept 2017 - sept 2018	16	6	38%	10	63%	9	56%	5	31%	2	13%	0	0%
sept 2018 - sept 2019	11	6	55%	5	45%	6	55%	4	36%	1	9%	0	0%
sept 2019 - sept 2020	10	4	40%	6	60%	7	70%	3	30%	0	0%	0	0%
sept 2020 - sept 2021	11	5	45%	6	55%	5	45%	6	55%	0	0%	0	0%
sept 2021 - sept 2022	11	5	45%	6	55%	4	36%	7	64%	0	0%	0	0%
sept 2022 - sept 2023	11	5	45%	6	55%	4	36%	7	64%	0	0%	0	0%
sept 2023 - sept 2024	11	5	45%	6	55%	4	36%	7	64%	0	0%	0	0%

Un affichage interne est en place :

- La charte de la diversité signée par Infotrafic est affichée au-dessus de l'imprimante du bureau.
- Le logo de la charte de la diversité est présent sur <https://infotrafic.fr/rse>, ainsi qu'à côté du tableau Lucie dans l'open-space.

Le logo " charte de la diversité - signataire" est présent dans les signatures de mail de tous les membres de l'équipe, afin que chaque email envoyé diffuse clairement notre engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion.




En affichant ce logo, nous nous associons à un réseau d'entreprises partageant les mêmes valeurs, créant un sentiment d'appartenance.

L'été 2024, Infotrafic a renouvelé sa signature (contribution) à la charte de la diversité. A cette occasion l'article suivant a été publié dans notre newsletter et sur www.infotrafic.fr/actualite.



Infotrafic s'engage pour la diversité !

Le 17/09/2024 par  Elodie C.  Mélissa C.

Nous sommes fiers d'annoncer qu'Infotrafic vient de renouveler sa signature de la Charte de la diversité. Cet engagement fort marque une nouvelle étape dans notre politique de ressources humaines et s'inscrit pleinement dans nos valeurs d'entreprise.

Notre objectif est de valoriser les différences et de contribuer à l'enrichissement mutuel. Chaque collaborateur apporte une expérience, une perspective et des compétences uniques. La diversité favorise la créativité et l'innovation.

Nous accordons également une attention particulière au respect et à l'équité. Nous garantissons à tous les collaborateurs un traitement égal, sans discrimination.

Cette signature s'inscrit dans une démarche de progrès continu et contribue à bâtir une société plus juste et plus inclusive.

Si vous souhaitez en savoir plus sur la Charte de la diversité, n'hésitez pas à consulter le site officiel : charte-diversite.com.

IV. Synthèse visibilité RSE

1. Communications récurrentes

Action	Date	Description	Communication réalisée
Newsletter	Tous les 3 mois	Tenir les clients informés des évolutions et événements liés à Infotrafic.	Articles sur les trophées, les salons, ...
Livret d'accueil	Depuis 2012	Les nouveaux arrivants sont informés de la démarche RSE d'Infotrafic via le livret d'accueil	Communication en interne de notre démarche auprès des nouveaux collaborateurs
Soutien de l'innovation	Depuis 2012	Mise en lumière d'un projet innovant.	Infotrafic propose gratuitement un espace publicitaire sur son site grand public
Plaquette Tv system	Depuis 2013	Présentation de l'offre TV System	Présence du logo
Site infotrafic.fr	Depuis 2014	Site corporate Infotrafic	La page "engagement RSE" du site infotrafic.fr explique nos actions RSE
Cartes de visite	Depuis 2014	Une carte comportant les informations sur l'employé et l'entreprise	Logo présent sur les cartes de visites de tous les employés
Animations démarche RSE	Depuis 2017	Présentation animée en motion design de notre démarche RSE	Dans la page "engagements RSE" du site infotrafic.fr et sur la chaîne Youtube Infotrafic
Film démarche RSE	Depuis 2018	Film de 4 minutes réalisé dans le cadre de notre participation au concours RSE Bpi France lors des Deauville Green Awards	Sur la chaîne Youtube Infotrafic
Page membre sur le site du Label Lucie	Depuis 2018	Chaque membre de la communauté Lucie dispose d'une page dédiée sur le site du Label	La page explique nos actions RSE : https://www.labellucie.com/membre/infotrafic
Films sécurité routière	Depuis 2019	Création de films de sécurité routière, téléchargeables gratuitement depuis https://infotrafic.fr/rse	La Communauté d'Agglomération nous a proposé un partenariat, pour diffuser gratuitement ces mini-spots auprès de toutes les parties prenantes locales.
Bonnes pratiques sur Lucie - Faire	Depuis 2020	Mise en avant de 4 bonnes pratiques phares d'Infotrafic par an	Partage de nos bonnes pratiques au sein de la Communauté Lucie sur la plateforme

Tournage de la vidéo elearning «Labels RSE : Faire le bon choix»	Depuis 2020	Elodie Chatrefou et Mélissa Contant témoignent sur les atouts de la labellisation Lucie, dans le module elearning « Labels RSE : Faire le bon choix », de l'agence PARANGONE.	Communication réalisée sur nos réseaux sociaux et vidéo présente sur parangone.org.
Fiche "La RSE chez Infotrafic"	Depuis 2021	Pour accroître la visibilité de sa démarche RSE, Infotrafic a réalisé en mai 2021 une fiche RSE synthétique présentant les points clés de notre labellisation Lucie depuis 2013.	Cette fiche est un outil de communication présent dans le dossier partagé Commercial / Communication et est envoyée régulièrement à nos nouveaux clients, partenaires, ou envoyée lors d'appels d'offres pour appuyer notre engagement RSE.
Affichage des indicateurs trimestriels sous le tableau Lucie	Depuis 2022	Des fiches retraçant les différents indicateurs et objectifs sous forme d'infographie sont affichées dans l'open space, sous le tableau Lucie (en dessous de la colonne du PA auxquelles elles sont rattachées). Ces fiches sont mises à jour chaque trimestre et permettent à l'ensemble de l'équipe de suivre nos progrès dans chaque PA, de façon rapide et efficace.	Les indicateurs sont affichés sous le tableau Lucie dans l'open space.
Bouton pour télécharger notre dernier rapport RSE sur infotrafic.fr/rse	Depuis 2022	Pour accroître la visibilité de son bilan RSE annuel, Infotrafic a inséré en mars 2022 un bouton sur infotrafic.fr/rse permettant de consulter / télécharger le dernier rapport RSE.	Bouton page infotrafic.fr/rse + Communications annuelles lors de la mise à jour de notre rapport
Newsletter	Tous les 3 mois	Tenir les clients informés des évolutions et événements liés à Infotrafic.	Articles sur les trophées, les salons, ...
Livret d'accueil	Depuis 2012	Les nouveaux arrivants sont informés de la démarche RSE d'Infotrafic via le livret d'accueil	Communication en interne de notre démarche auprès des nouveaux collaborateurs
Soutien de l'innovation	Depuis 2012	Mise en lumière d'un projet innovant.	Infotrafic propose gratuitement un espace publicitaire sur son site grand public
Plaquette Tv system	Depuis 2013	Présentation de l'offre TV System	Présence du logo
Site infotrafic.fr	Depuis 2014	Site corporate Infotrafic	La page "engagement RSE" du site infotrafic.fr explique nos actions RSE

2. Communications événementielles *entre septembre 2023 et septembre 2024*

Action	Date	Description	Communication réalisée
Article Newsletter + LinkedIn et Facebook	28-déc-2023	Envoi newsletter client avec faits marquants de 2023 : rappel de notre labellisation Lucie	Com sur notre newsletter; linkedIn et Facebook
Cleanup Day Informatique	16-mars-2024	Cleanup Day Informatique - Etude menée par Jérémy sur le poids des mails envoyés par chaque membre de l'équipe	Com réalisée avec une approche humoristique sur notre newsletter d'avril 2024
Mise a jour du rapport RSE 2022-2023 sur infotrafic.fr	9-avr.-2024	Mise à jour réalisée par AD.	Rapport accessible via le bouton "Rapport RSE Infotrafic" dans la page https://infotrafic.fr/rse
Participation au trophée Défis RSE	15-mai-2024	Envoi de notre dossier de candidature le 15 mai 2024, puis participation à la soutenance le 1er juillet 2024.	Une communication sera réalisée si notre candidature est retenue.
Challenge mobilité - 2nde place catégorie TPE !	4-juil.-2024	Remise des trophées et diplôme aux gagnants du Challenge mobilité. Infotrafic remporte le 2nd prix de la catégorie de 1 à 19 salariés.	Montée sur l'estrade lors de la remise des prix, photo avec les vainqueurs + Nous apparaissions dans le bilan du challenge mobilité 2024 + com sur les réseaux sociaux et dans notre newsletter client

V. Liste des engagements terminés

Il s'agit d'exposer ici l'avancée des engagements de progrès du cycle actuel. Ce sont les engagements prévus au départ ainsi que tous ceux ajoutés en chemin, qui ont été achevés.

■ Post-it vert : assurance et maîtrise raisonnable

- Cartographie des marques : fournisseurs (actualisation en cours), clients, informatique, marques, financier
- Proposition de faire du mentoring bénévole dans l'association Entreprendre pour Apprendre (autre projet dans la même idée qu'avec AVEC)
- Séminaire annuelle par thématique à formaliser
- Parcours d'intégration des nouveaux arrivants
- Mesures statistiques de la partie "soutien de l'innovation"
- Quizz général RSE : sensibilisation renforcée à tous les domaines d'actions
- Affinage des indicateurs de formation intégrant l'autoformation et les actions collectives
- Affiner la formalisation de la formation en intégrant les parties autoformation et formation interne
- Actualisation du plan de déplacement entreprise
- Démarche Numérique responsable : Enclencher une démarche interne de numérique responsable (NR) : pilote du projet NR à définir + plan d'actions évolutif
- Eco service : Flux Ecowatt : sensibilisation des clients aux bons gestes de réduction de consommation d'énergie.
- Eco service : Fonctionnalité Ecowatt NTVS : mise en veille automatique des écrans selon une consommation orange / rouge)
- Réflexion annuelle sur la participation à un trophée collectif. Au moins une participation à un trophée par cycle Lucie.
- Sensibilisation à l'anti-corruption
- Formalisation de la politique QVCT
- Remettre en place les poubelles de tri sélectif et sensibilisation
- Fiches produits (8 fiches, FR et US)
- Pilote des indicateurs RH et indicateurs RH complémentaires (taux de transformation d'apprentis en CDI, taux de turnover..) (à mieux formaliser)
- Participer annuellement au Cyber World Cleanup Day

■ Post-it orange : Assurance et maîtrise partielle (uniquement le PA12)

- Réflexion sur l'ACV, visant à mesurer les impacts environnementaux du matériel

VI. Liste des actions en cours et pistes d'améliorations (tâches à prendre)

■ Post-it vert : assurance et maîtrise raisonnable

- Cartographie des risques : RH, propriété intellectuelle (nom de domaines), parties prenantes
- Démarche Numérique responsable : mise en place du plan
- Etude d'un test d'intrusion dans le système d'information d'Infotrafic
- Système de purge des mails internes (liés au pilotage des serveurs de données)
- Réflexion sur la création d'un trophée interne
- Procédure d'alerte en cas de discrimination
- Sur l'évaluation des formations, avoir un doc plus lisible que le tableur
- Réaliser une évaluation annuelle de l'empreinte numérique via l'évaluation WeNR ou le diagnostic EcoDiag proposé par EcolInfo.cnrs (à enclencher tôt car long)
- Procédures environnementales à actualiser (un seul document entre la chartes bonne pratiques / sensibilisation etc)
- Mesurer le taux d'absentéisme (ajouts aux indicateurs complémentaires du PA 6)
- Centraliser les retours et tirer des enseignements du NPS envoyé aux parties prenantes
- Indiquer dans le document "obligation en installation" la gestion du risque en cas de travail isolé
- Etude fresque du numérique
- Délais de résolution des pannes et objectifs
- Structurer la prochaine auto-évaluation en TIR et avec la méthode DMR
- NR : Archivage dans les serveurs des données potentiellement plus utilisées. Fonctionnalité nouvelle du NTVS pour archiver des données plus utilisées/ assistant archivage. (voir avec Nicolas pour réécrire la phrase)
- Formaliser un document de bonnes pratiques des achats (Réflexion sur la formalisation d'un document comprenant les bonnes pratiques d'achats, les achats responsable, ou encore charte fournisseur (+ centralisation dans un seul doc))
- Réflexion / Etude Marquage CE
- Réflexion sur la formulation de la raison d'être d'Infotrafic sous forme de séminaire collectif
- Mise à jour des documents de présentation annuel selon les PA/TIR
- Etude d'un Bilan des émissions de gaz à effet de serre puis construire un plan d'action pour réduire les émissions des postes principaux (en pause, à reprendre par quelqu'un)
- Etude bilan carbone (cf PA13) (en pause, à reprendre par quelqu'un)
- Charte du télétravail (indicateur : Pourcentage de télétravailleurs et pourcentage de temps en

télétravail de l'équipe annuel)

- Indiquer dans la charte télétravail la sécurisation du poste
- NR : Etude pour "verdir" l'activité informatique pour réduire l'impact environnemental. (à enclencher tôt car long)
- Se fixer des objectifs sur les délais de livraison
- Actualisation de l'audit informatique (sites; sécurité informatique, etc)
- Formalisation fonctionnement avec la convention collective
- NR : mutualisation des ressources IT via conteneurisation pour réduire l'impact envi. (plus de chose sur un seul serveurs avec un contexte différents pour réduire le nombre de serveurs et donc éco conception)
- Réaliser un Bilan des émissions de gaz à effet de serre puis construire un plan d'action pour réduire les émissions des postes principaux (cf PA13) (à commencer tôt car long)

■ Post-it orange : Assurance et maîtrise partielle

- Etude sur l'impact environnemental des serveurs externalisés et flux de données

VII. Chemin parcouru depuis 2013...

Grands engagements de progrès réalisés aux cours des 4 derniers cycles de labellisation Lucie			
Cycle 2013-2016	Cycle 2016-2019	Cycle 2019-2022	Cycle 2023-2026
Séminaire stratégique	RGPD et protection des données	Définition des objectifs et des indicateurs de performance RSE	Plan d'action de la démarche de numérique responsable
Télétravail - Organisation flexible du travail - aménagement des horaires	Amélioration et formalisation des processus internes (production, facturation, sécurité...)	Signature de la charte de la diversité	Reporting stratégique et économique trimestriel
Tableau Lucie en stand up meeting : outil de pilotage de la démarche RSE	DUERP	Sécurité informatique	Politique d'évaluation et promotion de la formation
Livret d'accueil complet	Participation au challenge mobilité organisé par la communauté d'agglomération	Cartographie des risques clients	Renforcement de la charte éthique et déontologique avec les principes d'anti-corruption, loyauté des pratiques et transparence
GAD (groupe d'aide à la décision quelque soit le sujet)	Soutien de l'innovation	Baromètre social Créneaux social	Cartographie des risques (informatique, clients, fournisseurs, financier...)
Sensibilisation des collaborateurs à la sécurité routière	Suivi de consommation de CO2/km des véhicules de société	Amélioration du système de suivi des pannes, SAV	Mentoring associatif «EPA» (Entreprendre pour Apprendre)
Bilan de consommation en Co2 des serveurs / de l'activité	Adaptation convention Syntec	Eco conduite Eco mobilité	Séminaire annuel à thème
Formalisation des instructions de travail «obligation sécurité installation et intervention»	Formalisation du plan de formation et indicateurs RH	Pilote pour chaque domaine d'action	Parcours d'intégration des nouveaux arrivants
Formalisation des fiches de poste et des	Signature de la charte d'engagement	Créneaux Lucie sur des sujets RH en	Participation au Trophée Défis RSE

entretiens individuels	territoriale	collectif	2024
Flux Happy news : rubrique sur la protection de l'environnement	Partenariat avec l'association A.V.E.C	Formalisation de la formation interne	Baromètre social mensuel
Suivi de consommation électricité + papier + encre	Sensibilisation au sujet des femmes dans les métiers techniques du numérique	Réduction des consommations énergétique	Aménagement d'un espace détente, agrandissement de l'espace bureau et aménagement d'un vestiaire
Mise en place du tri sélectif	Vidéo motion de sensibilisation à la sécurité routière	Centralisation et renforcement des tableaux de bords	Analyse du cycle vie de nos produits
Plan de déplacement d'entreprise	Vidéo motion explicative de notre démarche RSE	Rapport RSE structuré	Clean up day Informatique
Achats locaux	Participation et intervention à de nombreuses conférences RSE, pour promouvoir notre démarche	Formalisation des processus et indicateurs de taux de services, pannes	Sensibilisation des collaborateurs à la corruption
Le lundi de pentecôte : journée officielle de solidarité : jour officiel où l'équipe Infotrafic s'investit dans une activité d'intérêt général (par exemple en 2015 : Infotrafic s'est consacré à une action bénévole qui favorise l'insertion sociale et professionnelle d'adulte en difficulté).	Soutien de l'innovation sur infotrafic.com	Optimisation des processus	Fiches produits
Newsletter trimestrielle	Formation SST	Transparence et communication des délais	Etude sur la Certification B Corp
Charte des bonnes pratiques, charte éthique et déontologique	Amélioration de la visibilité de la démarche RSE	Formalisation avancée des processus interne	Vidéos de sensibilisation ludiques