

# RAPPORT RSE

## 2024-2025



**Infotrafic®**

# SOMMAIRE

<b>I. INFOTRAFIC EN BREF.....</b>	<b>3</b>
1. Carte d'identité de l'entreprise.....	3
2. L'origine de la RSE au sein d'INFOTRAFIC.....	4
3. Historique de la RSE au sein d'INFOTRAFIC.....	5
<b>II. Notre approche unique.....</b>	<b>6</b>
1. Notre méthodologie :.....	6
2. Nos outils et processus RSE :.....	7
<b>III. Nos indicateurs de suivi RSE.....</b>	<b>9</b>
1.  <b>Notre Impact environnemental en trois chiffres clés </b> .....	10
100 % d'écrans revalorisés.....	10
- 1.5 Tonnes de CO2.....	10
- 5 % de conso électrique.....	10
2.  <b>Notre Gouvernance &amp; Éthique en trois chiffres clés </b> .....	11
100% de Stand Up RSE.....	11
100% formés à l'anti-corruption.....	11
83% sensibilisation aux chartes.....	11
3.  <b>Social et RH en trois chiffres clés </b> .....	12
0 accident de travail.....	12
100% de collaborateurs formés.....	12
100% Bien être au travail (Baromètres Sociaux).....	12
4.  <b>Excellence Opérationnelle &amp; Confiance Client </b> .....	13
92.5 % Fiabilité Approvisionnement données.....	13
98 % Disponibilité Matériel.....	13
43 % de Maintenance Hotline.....	13
<b>IV. Nos actions phares réalisées.....</b>	<b>15</b>
1. Infotrafic Jury du Festival National des Mini-Entreprises®.....	16
2. Quand l'IA transforme la sensibilisation à la Cybersécurité.....	18
3. Numérique Responsable : L'Arbre de nos engagements.....	20
4. La Consécration : Infotrafic Lauréat des "Défis RSE 2024".....	22
<b>V. Le mot de la fin.....</b>	<b>24</b>

## I. INFOTRAFIC EN BREF

### 1. Carte d'identité de l'entreprise

L'entreprise Infotrafic est spécialisée dans la création et diffusion de contenus d'informations en temps réel par affichage dynamique.

Elle accompagne de nombreux acteurs du marché de l'affichage dynamique depuis sa création en 2000 par ses fondateurs Jérôme et Antoine LEFEVRE.

<b>Dénomination</b>	Infotrafic
<b>Statut</b>	SARL créée en août 2000
<b>Capital</b>	80 872,00€
<b>Adresse</b>	2 Rue de Pontoise 95650 Puiseux Pontoise
<b>Secteur</b>	Informatique
<b>Taille</b>	2 gérants ; 1 apprenti ; 8 CDI, 1 VIE
<b>Chiffre d'affaires</b>	2022 : 1,500M€ 2023 : 1,344M€ 2024 : 1,400M€
<b>Métier</b>	Créateur et diffuseur d'informations en temps réel utiles et divertissantes
<b>Mission</b>	Faire gagner du temps et améliorer le bien être individuel et collectif
<b>Valeurs</b>	Ténacité, Empathie, Innovation, Bien-être
<b>Stratégie</b>	Co-construire avec toutes les parties prenantes de nouveaux produits/services afin de faire gagner du temps et améliorer le bien être individuel et collectif
<b>Production et services</b>	Solutions d'aides aux déplacements, bornes interactives, affichage d'informations en temps réel, tarification dynamique au sein des parkings, jalonnement dynamique, système de diffusion sonore, conseils et maintenance.

## **2. L'origine de la RSE au sein d'INFOTRAFIC**

La volonté d'entrer dans une démarche de responsabilisation RSE émane des deux dirigeants d'Infotrafic.

Pour Antoine et Jérôme Lefevre, dirigeants d'Infotrafic, la RSE est un enjeu à intégrer dans la stratégie basée sur la performance globale.

Elle s'articule aux travers des relations entretenues avec l'ensemble des parties prenantes.

La RSE apparaît alors aux dirigeants comme un nouveau modèle de développement et de gouvernance entrepreneuriale permettant de réaliser ses ambitions économiques tout en respectant les engagements pris à l'égard des salariés et de la Société en général.

Une fois la décision prise d'enclencher une telle démarche, se pose la question de la mise en œuvre.

Le choix du label Lucie provient de l'association CJD, dont les deux gérants sont membres actifs.

Ce choix est motivé par la recherche d'un rayonnement extérieur et d'une volonté de communiquer sur la démarche de performance globale engagée par les membres du CJD.

### 3. Historique de la RSE au sein d'INFOTRAFIC

Année	Cycle Labellisation Lucie	Faits Marquants
Janvier 2013	1er Cycle 2013 - 2016	Mise en place de la RSE au sein d'INFOTRAFIC
Octobre 2013		Labellisation Lucie pour une durée de 3 ans
Décembre 2014		Lauréat National - Prix Bonne Pratique catégorie TPE de l'AFQP
Juillet 2016		Audit et Renouvellement du Label pour une durée de 3 ans
Octobre 2016		Trophée de l'Entreprise Responsable - Catégorie TPE
Septembre 2017	2ème Cycle 2016 - 2019	Lauréat National du Prix Coup de cœur RSE de l'OEC
Juin 2018		Lauréat du mini-film RSE BPI France aux Deauville Green Awards
Février 2019		Partenariat associatif AVEC
Octobre 2019		Lauréat du challenge mobilité de la CACP
Novembre 2019		Audit et Renouvellement du Label pour une durée de 3 ans
Novembre 2020	3ème Cycle 2019 - 2022	Lauréat du challenge mobilité de la CACP
Décembre 2022		Audit et Renouvellement du Label pour une durée de 3 ans
Juin 2023	4ème Cycle 2023 - 2026	2ème prix du challenge mobilité de la CACP
Juin 2024		2ème prix du challenge mobilité de la CACP
Décembre 2024		Lauréat du Défi RSE 2024 Catégorie TPE

## **II. Notre approche unique**

### **1. Notre méthodologie :**

L'ensemble de l'équipe se réunit afin de déterminer les futurs engagements de progrès à réaliser. Chacun peut soumettre et défendre ces idées, axes d'améliorations.

Ces engagements de progrès deviennent dès lors notre base de travail du projet de labellisation.

C'est à travers eux que l'amélioration en continue de l'entreprise se traduira car ces engagements sont planifiés sur trois ans (durée d'un cycle de labellisation Lucie).

Afin de suivre ces engagements, nous avons mis en place une méthode de travail inédite.

Celle-ci se compose de deux éléments :

1 - le "Tableau Lucie" qui reprend l'ensemble de nos engagements à réaliser durant le cycle.

2 - le Stand up Meeting qui permet de présenter oralement à l'ensemble des personnes l'avancée d'un engagement.

## 2. Nos outils et processus RSE :

### 1. Tableau Lucie



Un outil visuel et collaboratif

### 2. Stand Up Meeting



Le rituel hebdomadaire de l'équipe

#### Structure :

7 colonnes correspondant aux 7 domaines d'action du label

#### Méthode Agile :

Chaque engagement est découpé en tâches simples sur des Post-it (Qui ? Quoi ? Combien de temps ?).

#### Gestion des priorités par couleur :

- Rouge : Point critique (Priorité absolue).
- Orange : Progrès nécessaires (En cours).
- Vert : Maîtrise avancée (Objectif atteint).

#### L'atout majeur : La transversalité

Chacun peut choisir une tâche hors de son champ de compétence habituel pour aider un collègue.

#### Le concept :

Une réunion debout de 30 minutes max, tous ensemble devant le tableau (ou en visio).

#### L'animation :

La parole circule de façon ludique grâce au lancer d'un ballon 🏀.

#### Nos règles d'or :

Bienveillance : Aucune critique, uniquement de l'entraide.

Volontariat : N'importe qui peut se saisir d'un post-it pour faire avancer le groupe.

#### Suivi hybride :

Un "jumeau numérique" du tableau (Excel) est mis à jour en temps réel pour inclure parfaitement les collaborateurs en télétravail.

# NOS INDICATEURS DE SUIVI RSE



**Infotrafic®**

### III. Nos indicateurs de suivi RSE

#### **Mesurer pour progresser : la transparence au cœur de notre méthode**

Parce qu'une démarche RSE sincère ne se déclare pas mais se prouve, Infotrafic a mis en place depuis 2022 un suivi rigoureux de ses impacts.

Nous sommes convaincus qu'on ne peut améliorer que ce que l'on mesure.

Ces données sont centralisées dans notre tableau de bord "**Performance RSE - Objectif, Suivi et Analyse**", qui classe nos engagements par grand domaine d'action (Social, Environnemental, Sociétal).

#### **Un pilotage partagé et vivant :**

Loin d'être un simple reporting administratif, ce suivi est un outil de management vivant :

- **Responsabilisation** : Chaque indicateur est confié à un **pilote** au sein de l'équipe, favorisant l'implication de tous.
- **Transparence** : Chaque trimestre, les résultats sont présentés par les pilotes à l'ensemble de l'entreprise. C'est l'occasion de célébrer les victoires, mais aussi d'analyser collectivement les axes d'amélioration.

**Bilan 2024-2025** Nous vous proposons de découvrir, sous forme d'infographie, la synthèse visuelle de nos principaux indicateurs pour la période d'Octobre 2024 à Septembre 2025.

## 1. Notre Impact environnemental en trois chiffres clés

		
<b>100 % d'écrans revalorisés</b>	<b>- 1.5 Tonnes de CO2</b>	<b>- 5 % de conso électrique</b>
Sur les 15 écrans hors service cette année :	Grâce à notre conduite éco-responsable et la priorisation de déplacement en mobilité douce lors de nos interventions, nous avons économisé le rejet de 1500 kg de CO2.  Soit l'équivalent d'une économie de :	Grâce à nos efforts de sobriété au bureau :  Nous avons diminué de <b>5 %</b> en moyenne notre consommation d'électricité (soit <b>450 kWh</b> ) sur 1 an - Soit <b>27 Kg de CO2</b> .  Soit l'équivalent d'une économie de :
<b>10 réparés</b> et sont prêts pour un réemploi.  <b>4 recyclés</b> via la filière D3E (Recyclage)  <b>1 réutilisé</b> en tant que pièces détachées.	<b>6893 km de voiture thermique</b>  <b>80 kg de burgers</b>	<b>42 litres de café.</b>  <b>18 kilos de bonbons gélifiés</b>
<i>.Notre engagement :</i>  <b>100 % d'écrans revalorisés.</b> <b>0 % d'écrans jetés et non recyclés</b>	<i>Notre engagement :</i>  <b>Diminution du CO2 liée à nos déplacements professionnels</b>	<i>Notre engagement :</i>  <b>Baisse de 5 % de notre consommation électrique par an en moyenne</b>
<b>Objectif Atteint</b> 	<b>Objectif Atteint</b> 	<b>Objectif Atteint</b> 

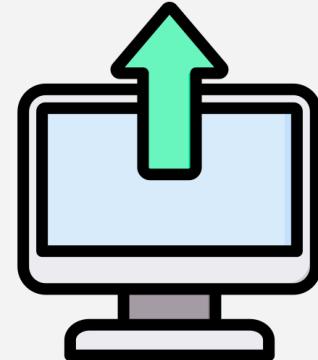
## 2. Notre Gouvernance & Éthique en trois chiffres clés

		
<b>100% de Stand Up RSE</b>	<b>100% formés à l'anti-corruption</b>	<b>83% sensibilisation aux chartes</b>
<p>Chaque mardi, sans exception, l'équipe se réunit 30 min pour piloter nos actions.</p> <p>Une régularité sans faille qui fait vivre la RSE au sein d'Infotrafic au quotidien.</p>	<p>L'ensemble des collaborateurs doit être formé à l'anti-corruption grâce à :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>🎮 <b>Serious Game</b> sur-mesure pour apprendre les règles complexes en s'amusant (et sans s'endormir !).</li> <li>Une relecture de la charte chaque année.</li> <li>Une nécessité absolue afin d'assurer une éthique des affaires irréprochable.</li> </ul>	<p>L'ensemble des collaborateurs doit être sensibilisé à l'ensemble de nos chartes.</p> <p>La lecture de ces règles de vie commune est essentielle pour garantir un cadre de travail sain et sécurisé pour toutes et tous.</p> <p>Un outil a été mis en place afin de regrouper l'ensemble des chartes et d'en faciliter la lecture.</p>
<p><i>Notre engagement :</i></p> <p><b>100 % des stands up réalisés</b></p>	<p><i>Notre engagement :</i></p> <p><b>100 % des collaborateurs formés</b></p>	<p><i>Notre engagement :</i></p> <p><b>100% de collaborateurs signataires pour une transparence totale.</b></p>
<p><i>Objectif Atteint</i> </p>	<p><i>Objectif Atteint</i> </p>	<p><i>En bonne voie</i> </p>

### 3. 🕒 Social et RH en trois chiffres clés 🕒

		
<b>0 accident de travail</b>  La sécurité physique de nos équipes, au bureau comme en intervention, est non-négociable.  Résultat obtenu grâce à une prévention active (DUERP)	<b>100% de collaborateurs formés</b>  L'ensemble des collaborateurs doit bénéficier d'une formation individuelle professionnelle (suivant ces besoins) au moins une fois tous les 3 ans	<b>100% Bien être au travail (Baromètres Sociaux)</b>  Chaque mois, un questionnaire anonyme est envoyé pour mesurer le climat social et surveiller la charge mentale de chacun. Pas de tabou sur le moral.
<b>Le petit + Infotrafic :</b>   <b>50% de l'équipe</b> est formée Sauveur Secouriste du Travail (SST). Un taux bien supérieur à la moyenne !	<b>La montée en compétence :</b>  Chez Infotrafic, on ne cesse jamais d'apprendre. Chaque membre de l'équipe a bénéficié d'une action de formation pour évoluer dans son métier.	<b>Le petit + Infotrafic :</b>   <b>Action / Réaction</b> : Une alerte sur le moral ? Les dirigeants déclenchent immédiatement une action corrective adaptée (échange, aménagement...).
<b>Notre engagement :</b>  <b>0 accident du travail</b>	<b>Notre engagement :</b>  <b>Au moins une formation tous les 3 ans pour chacun des salariés.</b>	<b>Notre engagement :</b>  <b>100% des baromètres sociaux mensuels renseignés.</b>
<b>Objectif Atteint</b> 	<b>Objectif Atteint</b> 	<b>Objectif Atteint</b> 

## 4. Excellence Opérationnelle & Confiance Client

		
<b>92.5 % Fiabilité</b> Approvisionnement données	<b>98 % Disponibilité Matériel</b>	<b>43 % de Maintenance Hotline</b>
<b>La continuité :</b>  Pour que les données circulent, nos serveurs doivent tenir la route. Malgré les aléas du web, nous maintenons un taux de disponibilité supérieur à 90% pour assurer la fluidité des services.	<b>La robustesse :</b>  C'est notre promesse n°1 : des écrans qui fonctionnent. Avec un taux de disponibilité matériel maintenu à 98% cette année, nous garantissons à nos clients une diffusion continue de leurs informations.	<b>Le réflexe vert :</b>  Pourquoi déplacer un technicien quand on peut résoudre le problème à distance ? En privilégiant la hotline lors de nos interventions, nous réduisons nos délais de résolution tout en supprimant les émissions CO2 liées aux trajets.
<b>Le petit + Infotrafic :</b>   <b>L'œil de Moscou</b> : Notre outil maison "Surv" surveille <b>100%</b> de nos processus critiques en temps réel pour détecter les coupures avant même le client.	<b>Le petit + Infotrafic :</b>   <b>Qualité Pro</b> : Nous installons exclusivement des moniteurs professionnels reconnus pour leur robustesse.	<b>Le petit + Infotrafic :</b>   <b>Vitesse lumière</b> : Une panne résolue par téléphone, c'est un écran qui se rallume en quelques minutes, pas en quelques jours.
<b>.Notre engagement :</b>  <b>90 % de fiabilité</b> d'Approvisionnement des données	<b>Notre engagement :</b>  <b>98 % de taux de disponibilités de vos écrans</b>	<b>Notre engagement :</b>  <b>50 % d'interventions à distance</b> afin d'avoir une maintenance bas carbone
<b>Objectif Atteint</b> 	<b>Objectif Atteint</b> 	<b>En bonne voie</b> 

# NOS ACTIONS PHARES RÉALISÉES



## IV. Nos actions phares réalisées

### **De la mesure à l'action : notre dynamique de projet**

Si les indicateurs présentés précédemment constituent le "tableau de bord" de notre performance quotidienne, cette quatrième partie illustre le moteur de notre transformation.

Chez Infotrafic, la démarche RSE ne se limite pas à surveiller des courbes : elle se vit à travers des projets concrets et structurants qui mobilisent l'équipe tout au long de l'année. |

### **Une méthodologie rigoureuse**

Ces actions ne sont pas le fruit du hasard. Elles découlent directement de notre revue de direction RSE, où nous identifions les enjeux prioritaires (sociaux, environnementaux ou sociétaux) nécessitant une impulsion particulière.

Chaque initiative est ensuite pilotée en "mode projet", avec des objectifs clairs, des ressources allouées et un suivi régulier lors de nos *Stand Up Meetings*.

Parmi la multitude de chantiers menés cette année, nous avons choisi de mettre en lumière 4 initiatives emblématiques.

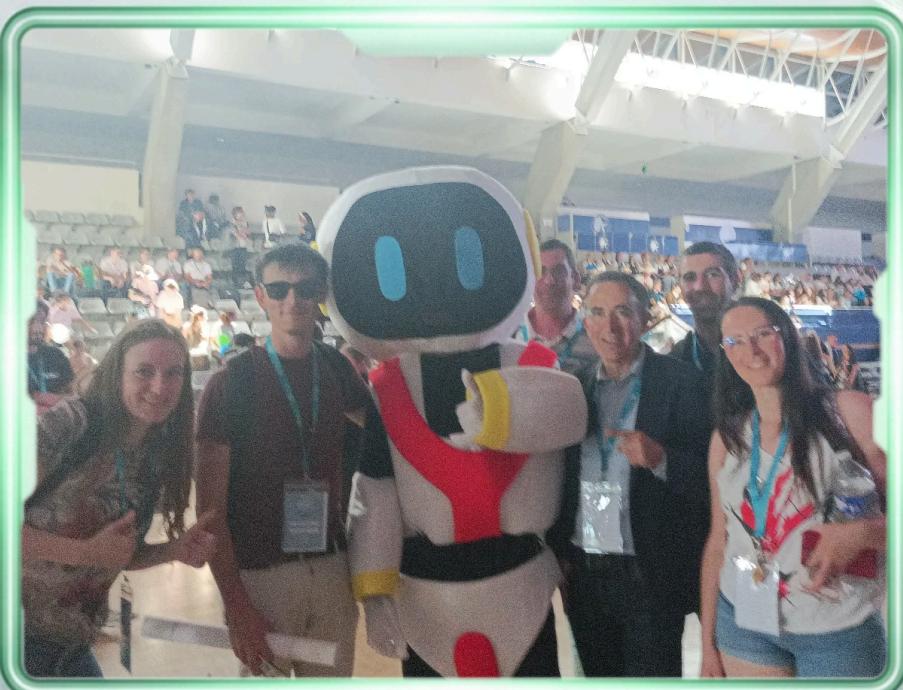
### **Pourquoi celles-ci ?**

Parce qu'elles incarnent parfaitement notre volonté d'innover et de renforcer notre impact positif.

Nous vous proposons ici un focus sur 4 initiatives majeures réalisées en 2025 qui illustrent notre volonté d'agir sur le terrain menées par nos équipes.

## 1. Infotrafic Jury du Festival National des Mini-Entreprises®

		
<b>Pourquoi cet engagement ?</b>	<b>Ce que nous avons réalisé</b>	<b>L'Impact concret</b>
<p>Depuis 2014, Infotrafic a fait le choix de transformer la "Journée de Solidarité" (Pentecôte) en une véritable action sociétale de terrain, plutôt qu'en simple journée travaillée.</p> <p>Cette année, sur proposition de la direction et après un vote enthousiaste de toute l'équipe, nous avons décidé de nous engager pour la jeunesse.</p>	<p>Le 12 juin 2025, direction le Stade Charléty !</p> <p>Toute l'équipe Infotrafic a intégré le Jury Officiel du Festival National <i>Entreprendre Pour Apprendre (EPA)</i>.</p> <p>Après un briefing sérieux (et un petit-déjeuner convivial !), nous sommes allés auditer les stands des collégiens et lycéens.</p>	<p>Cette immersion a généré une valeur immédiate :</p> <p><b>Pour les jeunes :</b></p> <p>Un mentorat direct par des pros du terrain qui booste leur confiance.</p> <p><b>Pour l'équipe :</b></p> <p>Une "claque" positive ! Nous avons été bluffés par l'énergie et la créativité des jeunes (certains nous ont même offert des dessins !).</p> <p><b>Pour le sens :</b></p> <p>Une journée qui a soudé le groupe autour de valeurs communes : la passion, l'innovation et le partage.</p> <p>Nous sommes rentrés avec la certitude que l'avenir est entre de bonnes mains.</p>



## 2. Quand l'IA transforme la sensibilisation à la Cybersécurité

		
Pourquoi cet engagement ?	Ce que nous avons réalisé	L'Impact concret
<p><b>Soyons honnêtes :</b></p> <p>La cybersécurité est souvent perçue par les équipes comme une contrainte technique aride ou une liste d'interdits rébarbatifs.</p> <p>Pourtant, face à la recrudescence des cybermenaces, le "facteur humain" reste le maillon le plus critique.</p> <p>Les formations classiques (PowerPoints interminables, documents techniques...) montraient leurs limites : faible attention, oubli rapide des consignes et manque d'intérêt.</p> <p>L'enjeu pour Infotrafic était donc de <b>réveiller la vigilance</b> de chacun.</p> <p>Comment transformer un sujet sérieux et complexe en un moment d'apprentissage ludique et mémorable ?</p>	<p><b>Nous avons innové</b> en produisant en interne des <b>"Storybooks"</b> illustrés par l'A.</p> <p><b>Le concept :</b> Apprendre par le récit plutôt que par la théorie.</p> <p>Nous avons déployé une série de scénarios concrets couvrant le spectre des risques numériques, professionnels et personnels :</p> <p><b>L'ingénierie sociale :</b> Déjouer le <i>Phishing</i> et réagir face à un <i>Compte compromis</i>.</p> <p><b>L'hygiène numérique :</b> La gestion des <i>Mots de passe</i> et la protection des <i>Données personnelles</i>.</p> <p><b>La e-réputation :</b> Les pièges des <i>Réseaux Sociaux</i> et la détection des <i>Fake News</i>.</p> <p><b>L'aspect sociétal :</b> Un focus sur la protection des <i>mineurs</i> sur le web.</p> <p>Chaque histoire se conclut par des réflexes clés immédiatement applicables</p>	<p>Cette approche narrative a radicalement changé la perception de la sécurité en interne.</p> <p><b>Ludification :</b> La sécurité est devenue un sujet de conversation animé ("Tu as lu l'histoire sur les Fake News ?").</p> <p><b>Culture RSE globale :</b> En abordant des sujets comme la protection des mineurs ou les Fake News, nous avons prouvé que la cybersécurité sert aussi à protéger la sphère privée des collaborateurs.</p> <p><b>Ancrage mémoriel :</b> Les réflexes sont mieux retenus car ils sont associés à une émotion ou une histoire vécue par les personnages.</p> <p><b>Culture Tech :</b> Cela démontre concrètement à nos équipes comment l'IA peut être un outil de créativité au service de l'entreprise.</p>



cybermalveillance.gouv.fr

cybermalveillance.gouv.fr

PHAROS

### 3. Numérique Responsable : L'Arbre de nos engagements

		
<b>Pourquoi cet engagement ?</b>	<b>Ce que nous avons réalisé</b>	<b>L'Impact concret</b>
<p>Le numérique est notre cœur de métier, mais c'est aussi une source de pollution invisible (serveurs, flux de données, matériel).</p> <p>Pour ce nouveau cycle de labellisation Lucie, nous avons décidé de faire du Numérique Responsable notre "Fil Rouge" prioritaire.</p> <p><b>Un défi de taille :</b></p> <p>Comment structurer ce chantier complexe et faire adhérer toute l'équipe ?</p> <p>Il fallait sortir du concept flou pour proposer un plan de bataille concret, visuel et motivant.</p>	<p>Pour lancer la dynamique, une vidéo interne a été réalisée représentant notre stratégie sous la forme d'un <b>arbre qui grandit</b>, dont chaque branche représente un axe d'amélioration.</p> <p>Cet arbre se divise en 4 grandes familles d'actions :</p> <p><b>Interne :</b></p> <p>Sobriété des usages quotidiens et audit carbone des serveurs.</p> <p><b>Flux :</b></p> <p>Éco-conception stricte (Graphisme allégé, Données compressées, Moins de requêtes).</p> <p><b>Matériel :</b></p> <p>Objectif "100% Recyclage" et innovation basse consommation.</p> <p><b>Clients :</b></p> <p>Incitation aux économies d'énergie.</p>	<p>Cette présentation a permis de transformer une contrainte en vision commune :</p> <p><b>Clarté :</b></p> <p>L'équipe a désormais une vision claire des 12 chantiers à mener (du mail quotidien jusqu'au choix de l'hébergeur).</p> <p><b>Ambition :</b></p> <p>En mettant en avant le <i>E-Paper</i> et l'extinction des écrans, nous positionnons Infotrafic non plus comme un simple diffuseur, mais comme un partenaire de la sobriété énergétique de nos clients.</p> <p><b>Mise en mouvement :</b></p> <p>La graine est plantée, les premières actions sont lancées.</p>



#### Question n° 4

**Lors d'une visio, quel élément est le plus génératrice de CO2 ?**

A - Usage d'un smartphone

B - Usage de la 4G

C - Usage d'arrière plan virtuel

D - Usage de la caméra

## 4. La Consécration : Infotrafic Lauréat des "Défis RSE 2024"

		
<b>Pourquoi candidater ?</b>	<b>Ce que nous avons réalisé</b>	<b>L'Impact concret</b>
<p>Après 11 ans de labellisation Lucie et 4 cycles d'amélioration continue, nous voulions franchir un cap.</p>	<p>En décembre 2024, nous avons soutenu notre dossier devant le jury des <i>Défis RSE</i>.</p>	<p>Ce prix est une victoire collective qui dépasse la simple statuette sur une étagère :</p>
<p>Souvent, la RSE se vit en interne, "le nez dans le guidon".</p>	<p>Avec Elodie (Pilote RSE) et Jérôme (Co-gérant), nous n'avons pas vendu du rêve, mais notre réalité terrain.</p>	<p><b>Fierté d'appartenance :</b> C'est la récompense officielle du travail de <i>chaque</i> collaborateur.</p>
<p>L'enjeu était de <b>lever la tête</b> pour mesurer le chemin parcouru.</p>	<p>Nous avons démontré que la RSE chez Infotrafic n'est pas une "fonction support" mais notre ADN, porté par des outils simples et collaboratifs :</p>	<p>Cela rebooste la "flamme RSE" de l'équipe.</p>
<p>Nous voulions confronter notre modèle (TPE, Agile, Low-tech) au regard d'experts externes pour voir s'il tenait la route face à de plus grosses structures.</p>	<p><b>Le Management Visuel :</b> Notre "Tableau Lucie" et nos <i>Stand-up meetings</i> hebdomadaires.</p>	<p><b>Preuve de Performance :</b> Nous avons prouvé qu'une TPE peut avoir une stratégie RSE aussi ambitieuse et structurée qu'un grand groupe.</p>
<p>Plus qu'un trophée, nous cherchions un effet miroir pour valoriser l'engagement quotidien de l'équipe.</p>	<p><b>Le Dialogue Social Innovant :</b> Notre Baromètre social bisannuel et nos ateliers thématiques.</p>	<p><b>Rayonnement :</b> Ce trophée renforce notre crédibilité auprès de nos parties prenantes et ancre notre position d'acteur engagé sur le territoire.</p>
	<p><b>L'Inclusion :</b> De la parité H/F au mentorat de jeunes de la Mission Locale.</p>	



# V. Le mot de la fin

## **L'aventure RSE : Une histoire collective qui s'écrit au quotidien**

Ce rapport 2024-2025 n'est pas une simple compilation de chiffres ou une vitrine de bonnes actions.

Il est, comme nous l'avons défendu lors des *Défis RSE*, le **reflet fidèle de notre ADN**.

Au fil de ces pages, nous avons voulu démontrer qu'une TPE peut avoir un impact majeur.

- **Impact Social** : En transformant une journée de solidarité en moment de transmission avec la jeunesse.
- **Impact Environnemental** : En plantant les graines d'un numérique plus sobre, de nos serveurs jusqu'à nos solutions d'affichage dynamique de nos clients.
- **Impact Humain** : En prouvant, via nos indicateurs et notre méthode agile, que la performance économique ne se fait jamais au détriment du bien-être de l'équipe.

Le trophée RSE reçu en fin d'année n'est pas une ligne d'arrivée. C'est un encouragement à "**ne rien lâcher**", l'une de nos valeurs cardinales.

Il nous rappelle que la RSE n'est pas un sujet annexe, mais le moteur même de notre innovation. C'est ce qui nous pousse à aller toujours plus loin.

Le chemin à parcourir est encore long. Notre "Arbre du Numérique Responsable" ne fait que pousser.

Les défis de demain – la sobriété énergétique, l'inclusion, l'évolution des compétences – nous attendent.

Nous les relèverons avec la même méthode : **l'intelligence collective et beaucoup d'enthousiasme**.

**Merci à toute l'équipe Infotrafic, à nos parties prenantes et à vous, lecteurs, de partager cette vision d'un avenir durable et connecté.**